



Resoconto intermedio
di gestione
del Gruppo GranitiFiandre
al 31 marzo 2009

GRANITIFIANDRE S.p.A.

Sede legale in Castellarano (RE) - Via Radici Nord 112

Capitale sociale Euro 18.431.339 = i.v.

Iscritta al Registro delle Imprese di Reggio Emilia

Codice Fiscale : 03 056 540 374

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Iris Due S.p.A.

PADIGLIONE ITALIANO

EXPO 2010 SHANGHAI 1st MAY - 31st OCTOBER

Commissariato Generale del Governo
per l'Esposizione Universale
di Shanghai 2010

GranitiFiandre partner del Commissariato del Governo per l'Expo di Shanghai 2010

*Il meglio dell'industria italiana all'Expo di Shanghai 2010.
GranitiFiandre, leader mondiale nella produzione di gres
porcellanato tecnico per rivestimenti di alta gamma, partecipa
alla costruzione del Padiglione italiano con i suoi materiali più evoluti*

Roma, 13 marzo 2009 – Il **Commissariato Generale del Governo per l'Esposizione Universale di Shanghai 2010** annuncia un importante accordo di collaborazione con la società **GranitiFiandre**, leader mondiale nel settore della produzione di lastre in gres porcellanato per rivestimenti di pregio, che offrirà un contributo essenziale alla costruzione del Padiglione italiano per l'Esposizione Universale del 2010. GranitiFiandre realizzerà la pavimentazione dell'edificio progettato dall'Arch. Giampaolo Imbrighi, con i propri materiali più innovativi che, integrandosi perfettamente nell'estetica del Padiglione, ne esaltano idealmente il valore architettonico. "Siamo molto felici che il nostro Padiglione, simbolo con i suoi materiali e le sue tecnologie d'avanguardia delle capacità di innovazione del sistema produttivo italiano, possa annoverare tra i contributi più significativi alla sua realizzazione il know how d'eccellenza di GranitiFiandre, un'azienda che rappresenta una punta di diamante del "Made in Italy" e ha da tempo affermato nel mondo straordinarie capacità economiche, industriali e manageriali, ha commentato **Beniamino Quintieri, Commissario Generale del Governo per l'Expo di Shanghai.**

Professor Beniamino Quintieri
**Commissario Generale
del Governo per l'Expo di Shanghai**

Commissariato Generale del Governo per l'Esposizione Universale di Shanghai 2010
Ministero Affari Esteri - P.le della Farnesina, 1 - 00194 - Roma
Tel. + 39.06. 36914591 Fax. + 39. 06. 36914028
www.expo2010italia.gov.it

INDICE

Relazione

➤ Organi sociali.....	pag. 05
➤ Struttura del Gruppo.....	pag. 07
➤ Informazioni sulla gestione.....	pag. 09
➤ Risultati consolidati del Gruppo.....	pag. 09
➤ Fatturato complessivo consolidato.....	pag. 12
➤ Vendite consolidate a marchio.....	pag. 12
➤ Ripartizione dei ricavi consolidati per tipologia.....	pag. 13
➤ Conto Economico del Gruppo riclassificato.....	pag. 14
➤ Stato Patrimoniale del Gruppo riclassificato.....	pag. 15
➤ Situazione finanziaria netta.....	pag. 16
➤ Rendiconto finanziario consolidato	pag. 17
➤ Informazioni sulle principali società del Gruppo.....	pag. 18
➤ Informazioni commerciali.....	pag. 19
➤ Negozi a marchio.....	pag. 19
➤ Ricerca e sviluppo.....	pag. 19
➤ Eventi.....	pag. 20
➤ Shangai Expo 2010.....	pag. 21
➤ Progetti.....	pag. 21
➤ Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre.....	pag. 21
➤ Prevedibile evoluzione dell'attività.....	pag. 22
➤ Prospetto di stato patrimoniale consolidato al 31/03/09.....	pag. 24
➤ Prospetto di conto economico consolidato al 31/03/09.....	pag. 25

Note integrative ed esplicative ai prospetti contabili consolidati

➤ Contenuto e forma della relazione trimestrale consolidata.....	pag. 26
➤ Area di consolidamento.....	pag. 26
➤ Criteri di consolidamento	pag. 27
➤ Principi contabili e criteri di valutazione applicati.....	pag. 28
➤ Analisi delle principali variazioni.....	pag. 29
➤ Immobilizzazioni.....	pag. 29
➤ Circolante.....	pag. 29
➤ Patrimonio Netto	pag. 29
➤ Movimentazione del Patrimonio netto.....	pag. 30

Organi sociali

Consiglio di Amministrazione

Graziano Verdi	Presidente e Amministratore delegato
Alberto Selmi	Amministratore delegato
Mauro Tabellini	Amministratore delegato
Sergio Stefano Mascaretti	Consigliere
Romano Minozzi	Consigliere
Roberto Nasi	Consigliere indipendente ai sensi del Codice di autodisciplina
Alfredo Scotti	Consigliere indipendente ai sensi del Codice di autodisciplina

Collegio Sindacale

Edoardo Rossini	Presidente
Francesca Pagliani	Sindaco effettivo
Rosa Carla Parisi	Sindaco effettivo
Stefania Luppi	Sindaco supplente
Gianluca Riccardi	Sindaco supplente

Società di Revisione

Deloitte & Touche SpA

Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Dario Maggioni

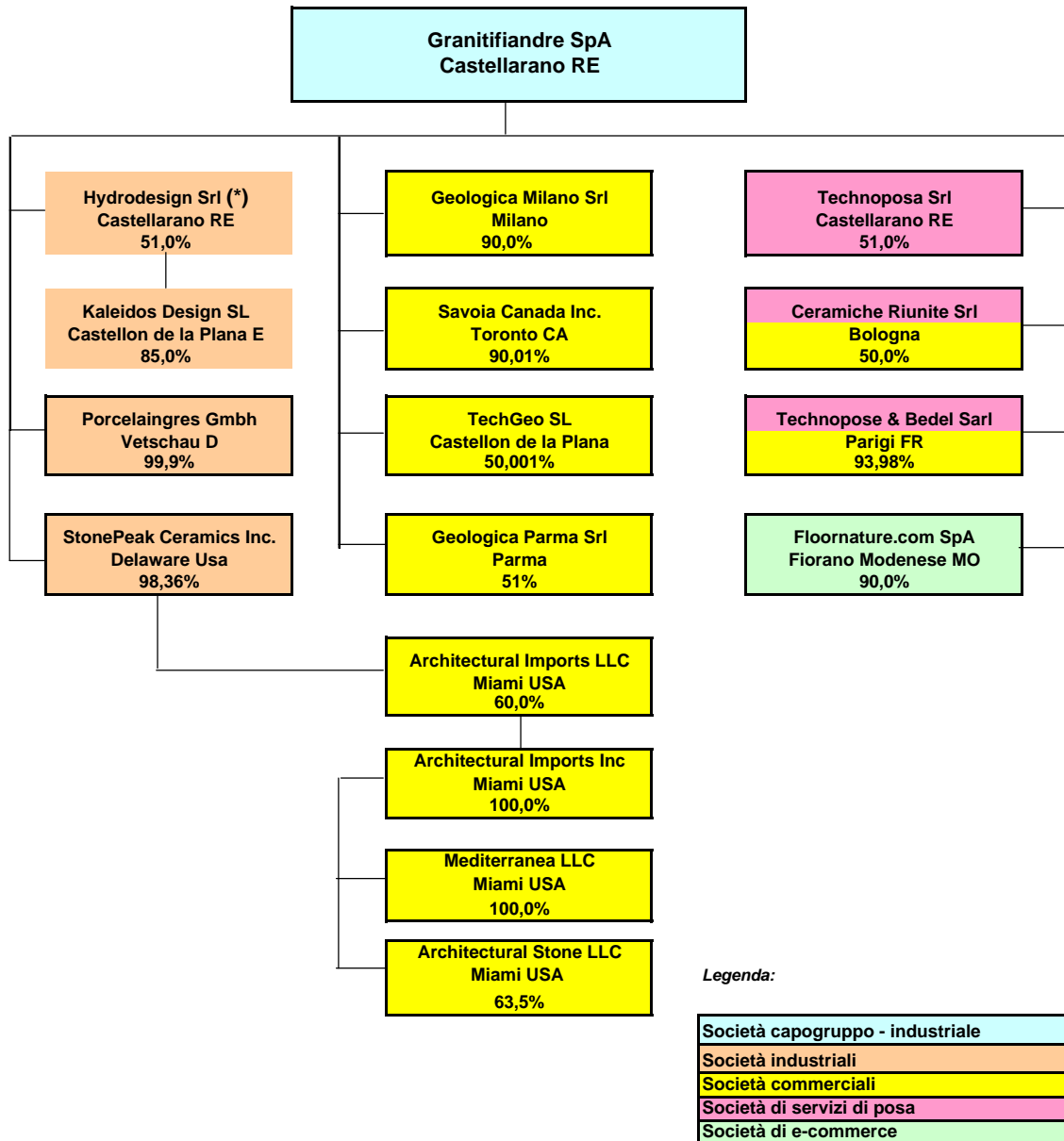
Le deleghe attribuite al Consiglio di Amministrazione sono in sintesi le seguenti:

Graziano Verdi: poteri di gestione diretta del settore commerciale, delle attività di marketing, delega di sovrintendere a tutte le operazioni industriali e a tutti i servizi, gestire i rapporti con il personale dipendente, i rapporti con il consiglio di fabbrica e con i sindacati e delega all'attività di investor relator.

Alberto Selmi: delega all'economia dell'azienda, intesa quale delega specifica alla gestione dei costi di esercizio ivi compresi gli acquisti, esclusi i costi del personale dipendente e dei dirigenti nonché attribuzione della funzione di datore di lavoro ai sensi del Dlgs 626 del 1994 e della funzione di Titolare dei dati personali trattati ai fini della normativa sulla privacy;

Mauro Tabellini: delega al controllo di gestione.

**Struttura del
Gruppo GranitiFiandre al 31/03/2009**



(*) Si segnala che in data 4 maggio 2009 è stato siglato un preliminare di cessione del 50% di Hydrodesign Srl.

Informazione sulla gestione
Risultati consolidati del Gruppo

Si consideri che, in data 04/05/2009, GranitiFiandre spa ha siglato un contratto preliminare per la cessione del 50% delle quote della società Hydrodesign S.r.l.

Hydrodesign S.r.l., società con sede a Castellarano (RE), che a sua volta controlla l'85% della società Kaleidos Design con sede a Castellon de la Plana (Spagna) è partecipata, al 31/03/09 da GranitiFiandre con una quota del 51% del capitale.

Entrambe le aziende sono attive nel settore del taglio ad idrogetto di lastre in gres porcellanato ed hanno occupato mediamente nell'esercizio 2008 circa 200 addetti.

Nel corso del 2008 il Gruppo Hydrodesign ha registrato un fatturato di 17,2 milioni di Euro, un Margine Operativo Lordo di 1,8 milioni e un Risultato Netto di circa 800 mila Euro.

Il contratto preliminare prevede l'acquisizione definitiva da parte di Finart, holding di controllo di Gammadue, della quota del 50% del capitale di Hydrodesign entro la data del 5 giugno 2009, a fronte di un corrispettivo di 4,1 milioni di Euro. La partecipazione in Hydrodesign S.r.l. è iscritta nel bilancio GranitiFiandre al valore di 3,6 milioni di Euro.

Pertanto a partire dal prossimo trimestre 2009 il Gruppo Hydrodesign uscirà dall'area di consolidamento del Gruppo GranitiFiandre; riteniamo pertanto appropriato illustrare i risultati consolidati del primo trimestre 2009 sia deconsolidando Hydrodesign (Pro-Forma) che con l'inclusione della stessa.

Dati pro-forma al 31 Marzo 2009 in migliaia di Euro con deconsolidamento del Gruppo Hydrodesign

Descrizione	31/03/09	31/03/08	Variazione	%	31/12/08
Ricavi netti	45.727	48.296	(2.569)	(5,3)%	203.828
EBITDA - Risultato operativo lordo	4.084	6.889	(2.805)	(40,7)%	28.192
EBIT - Risultato operativo	768	3.771	(3.003)	(79,6)%	13.444
Risultato ante imposte e quote di terzi	810	2.335	(1.525)	(65,3)%	11.311
Risultato netto ante quote di terzi	326	924	(598)	(64,7)%	5.907
Risultato netto	598	815	(217)	(26,6)%	5.520
Posizione finanziaria netta	(51.176)	(40.201)	(10.975)		(50.992)
Incidenza sul fatturato					
EBITDA - Risultato operativo lordo	8,9%	14,3%			13,8%
EBIT - Risultato operativo	1,7%	7,8%			6,6%
Risultato ante imposte e quote di terzi	1,8%	4,8%			5,5%
Risultato netto ante quote di terzi	0,7%	1,9%			2,9%
Risultato netto	1,3%	1,7%			2,7%

Dati al 31 Marzo 2009 in migliaia di Euro

Descrizione	31/03/09	31/03/08	Variazione	%	31/12/08
Ricavi netti	47.571	52.634	(5.063)	(9,6)%	219.393
EBITDA - Risultato operativo lordo	3.632	7.536	(3.904)	(51,8)%	30.097
EBIT - Risultato operativo	101	4.249	(4.148)	(97,6)%	14.603
Risultato ante imposte e quote di terzi	109	2.773	(2.664)	(96,1)%	12.317
Risultato netto ante quote di terzi	(235)	1.155	(1.390)	(120,4)%	6.534
Risultato netto	37	1.046	(1.009)	(96,5)%	6.147
Posizione finanziaria netta	(52.999)	(42.362)	(10.637)		(53.456)
Patrimonio netto consolidato	165.320	152.990	12.330		161.738
Incidenza sul fatturato					
EBITDA - Risultato operativo lordo	7,6%	14,3%			13,7%
EBIT - Risultato operativo	0,2%	8,1%			6,7%
Risultato ante imposte e quote di terzi	0,2%	5,3%			5,6%
Risultato netto ante quote di terzi	(0,5)%	2,2%			3,0%
Risultato netto	0,1%	2,0%			2,8%

Dall'analisi dei risultati sopra esposti, il fatturato complessivo nel trimestre di riferimento evidenzia un rallentamento, pari al 9,6%, rispetto al corrispondente periodo 2008. Con l'esclusione dall'area di consolidamento del Gruppo Hydrodesign (specializzato in lavorazioni a taglio idrogetto) il calo del fatturato è pari al 5,3%.

Si segnala invece che il fatturato a marchio, riferito al solo prodotto ceramico, ha registrato nel trimestre in esame una lieve flessione pari al 3,2%. In particolare questo ultimo dato è da ritenersi più che positivo in quanto realizzato in un mercato che è stimato in calo nel primo trimestre 2009 di oltre il 20%.

I risultati del primo trimestre dell'anno, comunque positivi, non possono non considerare la difficile e straordinaria congiuntura economica e finanziaria mondiale; in tale contesto è importante sottolineare come la posizione finanziaria netta al 31 marzo 2009 (-53,0 milioni di Euro), comunque contenuta, è migliorata rispetto al 31 dicembre 2008. Ciò grazie ai positivi flussi di cassa generati nel primo trimestre 2009 dall'attività operativa, pari a circa 3 milioni di Euro, ottenuti anche grazie al contenimento del working capital che non ha assorbito liquidità. Il Free Cash Flow del primo trimestre 2009 è positivo e pari a circa 0,5 milioni di Euro, anche tale dato è in controtendenza rispetto al quadro economico generale ed è stato realizzato al netto degli investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali per complessivi 3,2 milioni di Euro.

L'Ebitda, senza Hydrodesign, è pari a 4,1 milioni di Euro con un'incidenza sul fatturato pari all'8,9%. Con Hydrodesign, l'Ebitda del primo trimestre è pari a 3,6 milioni di Euro (7,5 milioni di Euro nel corrispondente periodo 2008) con un'incidenza sul fatturato pari al 7,6%. Al margine operativo lordo hanno contribuito positivamente, oltre alla capogruppo GranitiFiandre SpA per 2,5 milioni di Euro, il gruppo americano StonePeak per 700 mila Dollari e la controllata tedesca Porcelaingres per 1,1 milioni di Euro.

L'Ebit, senza Hydrodesign, risulta pari a circa 800 mila Euro con un'incidenza sul fatturato pari all'1,7%; includendo Hydrodesign l'Ebit del primo trimestre risulta pari a 100 mila Euro (4,2 milioni di Euro nel corrispondente periodo 2008).

La gestione finanziaria non ha impattato sul risultato ante imposte, grazie al contenimento del debito, alla riduzione dei tassi d'interesse ed ai rapporti di cambio. In particolare il rapporto Euro/Dollaro americano, ha generato nel primo trimestre 2009 differenze cambio attive per circa 600 mila Euro (di cui Euro 290 mila realizzate), nel corrispondente periodo 2008 le differenze cambio erano state passive per 0,7 milioni di Euro.

Per quanto riguarda gli aspetti relativi alle tematiche di rispetto e salvaguardia ambientale, si segnala che il prestigioso ente internazionale di certificazione "Bureau Veritas" a seguito della verifica di conformità ai requisiti LEED ha rilasciato a GranitiFiandre il "*Certificato di Conformità*". Il LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) che rappresenta un sistema di valutazione della qualità energetico ambientale finalizzato alla realizzazione di edifici "verdi" ad alte prestazioni, è nato negli U.S.A. su indicazione dell'U.S. Green Building Council e sta trovando largo consenso a livello internazionale.

Fatturato complessivo consolidato

Di seguito si espone la ripartizione del fatturato complessivo consolidato per area geografica:

Dati in migliaia di Euro

Descrizione	31/03/09		31/03/08		Variazione	Var. %	31/12/08
Italia	13.856	29,1%	19.703	37,4%	(5.846)	-29,7%	79.022
Europa	18.608	39,1%	19.059	36,2%	(451)	-2,4%	81.353
Resto del mondo	15.107	31,8%	13.873	26,4%	1.234	8,9%	59.018
Totale	47.571	100,0%	52.634	100,0%	(5.063)	-9,6%	219.393

Vendite consolidate a marchio

Di seguito si espone la ripartizione per macro area geografica dello sviluppo delle vendite del materiale a marchio:

Dati in migliaia di Euro

Descrizione	31/03/09		31/03/08		Variazione	Var. %	31/12/08
Italia	6.779	17,5%	9.680	24,2%	(2.901)	-30,0%	38.593
Europa	17.222	44,6%	16.830	42,2%	392	2,3%	71.052
Resto del mondo	14.630	37,9%	13.414	33,6%	1.217	9,1%	56.662
Totale	38.632	100,0%	39.924	100,0%	(1.293)	-3,2%	166.307

Il Gruppo GranitiFiandre ha realizzato nel primo trimestre 2009 un fatturato di materiale a marchio pari a 38,6 milioni di Euro in lieve contrazione, del 3,2%, e pertanto sostanzialmente in linea con i risultati ottenuti nell'esercizio 2008, in un contesto macroeconomico decisamente diverso e di recessione diffusa, nel quale il Gruppo è stato comunque in grado di aumentare le proprie quote di mercato.

L'andamento del fatturato a marchio in Italia, pari a 6,8 milioni di Euro, risulta in calo del 30%, in gran parte attribuibile all'accentuarsi della recessione già in atto nel Paese e che vede stime del Pil per il 2009 in calo di quasi cinque punti percentuali.

In crescita il fatturato a marchio in Europa, +2,3% rispetto al corrispondente periodo del 2008, dato da considerarsi molto positivo alla luce dell'attuale scenario economico europeo. In particolare si segnala la crescita sul mercato tedesco (+64%, per un fatturato trimestrale che sfiora i 7 milioni di Euro) a cui ha dato un significativo contributo la controllata tedesca **Porcelaingres**, che presenta a fine marzo un fatturato in crescita di oltre quattro punti percentuali.

Nel primo trimestre del 2009 il Gruppo ha inoltre mantenuto le posizioni sul mercato francese (4,2 milioni di Euro di fatturato) ed è cresciuto in Danimarca, Polonia, Romania, Svezia e Turchia.

Importante la crescita del fatturato oltremare, pari a +9,1% (+1,2 milioni di Euro di incremento) che comporta un aumento del peso sul totale del fatturato a marchio del 4,3%. Nello specifico il fatturato negli Stati Uniti e nel Canada, nel confronto con il primo trimestre 2008, è cresciuto rispettivamente del 15,9% e del 6,2%. Preme quindi segnalare come in una fase di mercato durante la quale il turnover del prodotto importato nel mercato nordamericano ha subito una forte contrazione, ed in un trimestre in cui sia il mercato immobiliare residenziale che commerciale sono significativamente rallentati, il **brand StonePeak** grazie sia all'importante lavoro di promozione sui grandi clienti sia all'attività di merchandising effettuata nel 2008, ha conseguito un eccellente risultato, con una crescita del fatturato trimestrale superiore al 5%, confermando il trend di sviluppo nell'acquisizione di nuove quote di mercato.

Ripartizione dei ricavi consolidati per tipologia

Di seguito si espone la ripartizione dei ricavi per tipologia:

Dati in migliaia di Euro

Descrizione	31/03/09	31/03/08	Variazione	%	31/12/08
Materiale	38.056	39.389	(1.333)	(3,38%)	162.507
Granitech - materiale	576	536	40	7,51%	3.799
Vendite a marchio	38.632	39.924	(1.293)	(3,24%)	166.307
Granitech - struttura	1.110	1.463	(353)	(24,15%)	8.027
Vendite a marchio e struttura	39.742	41.388	(1.646)	(3,98%)	174.333
Servizio di marmoristeria	697	1.229	(532)	(43,31%)	4.520
Atomizzato (semilavorato)	1.943	2.087	(145)	(6,93%)	7.693
Posa e collanti	2.522	2.789	(266)	(9,56%)	13.412
Lavorazioni	1.801	4.314	(2.513)	(58,24%)	15.437
Royalties	15	-	15	n.s.	50
Altri	851	828	23	2,82%	3.949
Altri ricavi	7.829	11.247	(3.417)	(30,38%)	45.060
Totale	47.571	52.634	(5.063)	(9,62%)	219.393

Il fatturato complementare a quello a "Marchio", ed in particolare riconducibile ai servizi di marmoristeria, posa e lavorazioni, pur avendo una marginalità inferiore a quella derivante dalla vendita di materiale a marchio e pur non essendo il "core business" del Gruppo GranitiFiandre, consente allo stesso di allungare la catena del valore e di offrire il prodotto "chiavi in mano" al cliente finale. Di seguito si espone l'andamento delle vendite delle attività complementari consolidate:

Granitech. Il fatturato riconducibile alla divisione Granitech, attiva nel settore delle pareti ventilate e dei pavimenti sopraelevati, evidenzia nel primo trimestre 2009 una crescita per quanto riguarda il materiale ed una flessione relativamente alla parte della struttura, per un mix complessivo di vendite pari a circa 1,7 milioni di Euro.

Le aspettative per il 2009 sono comunque positive e supportate da un significativo portafoglio ordini.

Marmoristeria. Il servizio di marmoristeria ha registrato nel primo trimestre 2009 un fatturato di 697 migliaia di Euro, in flessione nel confronto con il corrispondente periodo 2008.

Atomizzato. Le vendite di atomizzato (materie prime semilavorate) realizzate nei confronti di terzi, nonostante l'andamento congiunturale del settore ceramico in generale, che ha portato ad una riduzione dei volumi produttivi, si sono mantenute a livelli più che soddisfacenti (1,9 milioni di Euro il fatturato del primo trimestre 2009) consentendo di ottimizzare l'assorbimento dei costi fissi dello stabilimento produttivo italiano.

Posa. Le società operanti nel settore della posa hanno registrato nel primo trimestre 2009 un fatturato di 2,5 milioni di Euro, in lieve contrazione nel confronto con il primo trimestre 2008.

Composizioni e lavorazioni. L'attività dei servizi di composizione e lavorazione delle lastre in grès porcellanato ha risentito della forte crisi che ha coinvolto il distretto ceramico ed in generale il mercato immobiliare italiano e spagnolo, da cui è nata la decisione dello spin off della società Hydrodesign. Il fatturato del primo trimestre risulta pari a 1,8 milioni di Euro e quindi in calo nel confronto con il corrispondente periodo del 2008.

Conto Economico del Gruppo riclassificato

Il conto economico riclassificato del Gruppo GranitiFiandre è evidenziato a seguire:

Dati pro-forma al 31 Marzo 2009 in migliaia di Euro con deconsolidamento del Gruppo Hydrodesign

Descrizione	Trimestre		
	31/03/09	31/3/08	31/12/08
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	45.727	48.296	203.828
Variazione delle rimanenze	(2.175)	4.794	12.290
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	191	19	19
Altri ricavi e proventi	2.023	1.672	8.277
Valore della produzione	45.766	54.781	224.414
Costi per acquisti	(11.591)	(15.585)	(60.563)
Costi per servizi ed altri costi operativi	(19.366)	(21.445)	(92.870)
Costo del lavoro	(10.724)	(10.863)	(42.790)
EBITDA - Risultato operativo lordo	4.084	6.889	28.192
Ammortamenti	(3.143)	(3.090)	(13.168)
Accantonamenti e svalutazioni	(173)	(27)	(1.579)
EBIT - Risultato operativo	768	3.771	13.444
Proventi (oneri) finanziari netti	42	(1.436)	(2.133)
Risultato ante imposte	810	2.335	11.311
Imposte	(484)	(1.412)	(5.405)
Risultato ante quote di terzi	326	924	5.907
Risultato del periodo di competenza dei Terzi	272	(109)	(387)
Risultato di gruppo	598	815	5.520

Dati in migliaia di Euro

Descrizione	Trimestre		
	31/03/09	31/03/08	31/12/08
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	47.571	52.634	219.393
Variazione delle rimanenze	(2.211)	4.713	12.018
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	191	19	22
Altri ricavi e proventi	2.043	1.749	8.471
Valore della produzione	47.594	59.115	239.903
Costi per acquisti	(12.126)	(16.553)	(64.034)
Costi per servizi ed altri costi operativi	(20.061)	(22.733)	(97.762)
Costo del lavoro	(11.776)	(12.293)	(48.010)
EBITDA - Risultato operativo lordo	3.632	7.536	30.097
Ammortamenti	(3.315)	(3.260)	(13.912)
Accantonamenti e svalutazioni	(216)	(27)	(1.582)
Gestione delle attività destinate alla dismissione	-	-	-
EBIT - Risultato operativo	101	4.249	14.603
Proventi (oneri) finanziari netti	8	(1.476)	(2.286)
Risultato ante imposte	109	2.773	12.317
Imposte	(344)	(1.618)	(5.784)
Risultato ante quote di terzi	(235)	1.155	6.533
Risultato del periodo di competenza dei Terzi	272	(109)	(385)
Risultato di gruppo	37	1.046	6.147

Stato Patrimoniale del Gruppo riclassificato

Di seguito è esposto lo stato patrimoniale consolidato riclassificato:

Dati in migliaia di Euro

Descrizione	31/03/09	31/12/08	31/03/08
Immobilizzazioni			
Immateriali	10.638	10.374	10.633
Materiali	132.958	130.243	121.321
Finanziarie	2.681	2.685	1.480
Totale	146.277	143.303	133.434
Capitale circolante netto			
Crediti verso clienti	55.278	57.584	58.239
Crediti diversi	3.888	2.886	3.854
Crediti tributari	12.328	13.005	11.271
Rimanenze	84.618	85.554	75.279
Debiti verso fornitori	(61.801)	(63.577)	(61.573)
Debiti tributari	(3.641)	(4.519)	(3.925)
Debiti diversi	(9.425)	(9.733)	(11.703)
Totale	81.245	81.200	71.441
Fondi per rischi e TFR			
Fondo TFR	(7.383)	(7.564)	(8.007)
Fondi per rischi ed oneri ed altri a lungo	(1.821)	(1.745)	(1.516)
Totale	(9.204)	(9.309)	(9.524)
Capitale netto investito	218.319	215.194	195.351
Posizione finanziaria netta			
Disponibilità liquide e titoli a breve	(9.587)	(8.643)	(13.609)
Debiti finanziari a breve termine	59.834	59.272	52.756
Debiti finanziari a medio e lungo termine	2.753	2.827	3.214
Totale	52.999	53.456	42.362
Patrimonio netto			
Capitale sociale	18.431	18.431	18.431
Riserve	140.155	130.342	126.810
Risultato di gruppo	37	6.147	1.046
Capitale e riserve di terzi	6.969	6.433	6.594
Risultato di terzi	(272)	385	109
Totale	165.320	161.738	152.990
Totale fonti di finanziamento	218.319	215.194	195.351

Situazione finanziaria netta

La posizione finanziaria netta è la seguente:

Dati in migliaia di Euro

Descrizione	31/03/09	31/12/08	31/03/08
Disponibilità liquide	9.319	8.376	12.850
Investimenti mobiliari e crediti di natura finanziaria	268	268	759
Debiti verso parti correlate per finanziamenti a breve termine	(13.283)	(13.194)	(12.692)
Debiti verso banche ed altri finanziatori a breve termine	(46.551)	(46.078)	(40.065)
Posizione finanziaria netta a breve termine	(50.246)	(50.629)	(39.148)
Debiti verso banche a medio e lungo termine	(211)	(210)	(243)
Debiti verso altri finanziatori a medio e lungo termine	(1.722)	(1.813)	(2.122)
Debiti verso parti correlate per finanziamenti a lungo termine	(819)	(804)	(849)
Posizione finanziaria netta a medio e lungo termine	(2.753)	(2.827)	(3.214)
Posizione finanziaria netta	(52.999)	(53.456)	(42.362)

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2009 è negativa per 53 milioni di Euro contro i 53,5 milioni di Euro del 31 dicembre 2008.

Positivi i flussi di cassa generati nel primo trimestre 2009 dall'attività operativa, pari a circa 3 milioni di Euro, anche grazie al contenimento del working capital che non ha assorbito liquidità, generato dalla diminuzione del magazzino e dei crediti commerciali per 3,2 milioni di Euro e dall'aumento della variazione dei debiti commerciali e dei debiti e crediti diversi per complessivi 3,2 milioni di Euro, così come emerge dal rendiconto finanziario al 31 marzo 2009, esposto a seguire.

Anche il Free Cash Flow a breve termine generato nel primo trimestre 2009 è positivo e pari a circa 0,4 milioni di Euro; anche tale dato è da considerarsi positivo in quanto realizzato al netto degli investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali per complessivi 3,2 milioni di Euro e, come detto in precedenza, in un contesto macroeconomico caratterizzato da una grave crisi di liquidità.

Rendiconto finanziario consolidato

Di seguito è esposto il rendiconto finanziario consolidato:

Dati in migliaia di Euro

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO		
Descrizione	31/3/2009	31/12/2008
A - ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato del periodo	37	6.147
Risultato del periodo di terzi	(272)	385
Ammortamenti	3.315	13.912
Variazione del TFR	(182)	(559)
Variazione netta altri fondi	76	126
Flusso (assorbimento) di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni di capitale circolante	2.974	20.010
Rimanenze	936	(13.039)
Crediti verso clienti	2.307	1.852
Crediti diversi e tributari	(325)	(1.073)
Debiti verso fornitori	(1.777)	6.613
Debiti diversi e tributari	(1.185)	(980)
Flusso (assorbimento) di cassa dell'attività operativa per variazioni del capitale circolante	(45)	(6.627)
Totale (A) - Flusso di cassa derivante dall'attività operativa	2.929	13.383
B - ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Acquisizione di attività immateriali	(172)	(460)
Acquisizione di immobili, impianti e macchinari	(2.990)	(14.069)
Effetto cambio sulle immobilizzazioni	(3.310)	(3.615)
Cessioni di immobili, impianti e macchinari	178	947
Altri incrementi/decrementi netti in attività finanziarie non correnti	4	(1.125)
Totale (B) - Flusso (assorbimento) di cassa derivante dall'attività di investimento	(6.289)	(18.322)
C - ATTIVITA' FINANZIARIA		
Variazioni nette nei conti di patrimonio netto	142	(511)
Effetto cambio nei conti di patrimonio netto	3.675	3.935
Dividendi	-	(5.529)
Variazioni nei debiti finanziari a lungo	(75)	(836)
Totale (C) - Flusso (assorbimento) di cassa derivante dall'attività finanziaria	3.742	(2.941)
Indebitamento finanziario netto a breve termine all'inizio dell'esercizio	(50.629)	(42.749)
Variazione netta dell'indebitamento finanziario netto a breve (A+B+C)	382	(7.880)
Indebitamento finanziario netto a breve termine alla fine dell'esercizio	(50.246)	(50.629)

Informazioni sulle principali società del Gruppo

GranitiFiandre S.p.A. La società capogruppo GranitiFiandre S.p.A. ha realizzato nel trimestre un fatturato di 24,9 milioni di Euro, contro i 31,9 milioni di Euro del corrispondente periodo del 2008 (-21,9%).

L'Ebitda risulta pari a 2,5 milioni di Euro (4,8 milioni di Euro nel corrispondente periodo 2008) con un'incidenza sul fatturato pari al 10,2%.

L'Ebit risulta pari a 1,3 milioni di Euro (3,4 milioni di Euro nel corrispondente periodo 2008) con un'incidenza sul fatturato pari al 5,3%.

Come segnalato in precedenza, il calo del fatturato e dei margini operativi sono conseguenza di un mercato, in particolare quello italiano, nel trimestre di riferimento, fortemente contratto. Nel mese di aprile 2009, c'è stato un calo della contrazione del fatturato, infatti le vendite a marchio mensili hanno registrato una flessione del 12%, con un portafoglio ordini ad inizio maggio pari a -9,8%.

Porcelaingres. La controllata Porcelaingres ha conseguito nel primo trimestre 2009 un fatturato di 7,5 milioni di Euro per circa 0,7 milioni di metri quadrati venduti, proseguendo nel trend di crescita evidenziato in tutto l'esercizio 2008 e incrementando i volumi sul corrispondente trimestre 2008 per circa 300 mila Euro.

Lo sviluppo delle vendite continua quindi ad essere positivo, a conferma delle scelte e dei considerevoli sforzi effettuati in termini di investimenti commerciali, di promozione e di sviluppo del brand Porcelaingres.

L'Ebitda risulta pari a 1,1 milioni di Euro (1,4 milioni di Euro nel corrispondente periodo del 2008) con un'incidenza sul fatturato del 14,2%.

L'Ebit risulta pari a 0,4 milioni di Euro (0,8 milioni di Euro nel corrispondente periodo del 2008) con un'incidenza sul fatturato del 5,4%.

Le aspettative della controllata tedesca Porcelaingres si confermano positive, sulla base del portafoglio ordini di inizio maggio, in crescita rispetto al corrispondente periodo 2008 e di un fatturato dei primi 40 giorni del secondo trimestre, in crescita del 9,3%.

Gruppo StonePeak. Il fatturato del Gruppo StonePeak realizzato al 31 marzo 2009 è pari a 14,9 milioni di Dollari contro i 14,3 milioni di Dollari del 2008 (+4,8%). Tale risultato di per sé importante, è da ritenersi ancor più positivo alla luce del fatto che il prodotto interno lordo dei primi tre mesi del 2009 degli Stati Uniti è calato del 6,1% e che segue il -6,3% del quarto trimestre 2008.

L'Ebitda del trimestre è pari a 0,7 milioni di Dollari (1 milione di dollari nel primo trimestre 2008) con un'incidenza sul fatturato del 4,6%, mentre l'Ebit dei primi tre mesi risulta negativo per 1,1 milioni di dollari (-0,8 milioni nel primo trimestre 2008).

Le attese per la controllata StonePeak sono positive e il secondo trimestre sarà caratterizzato da un incremento dei volumi; tali aspettative sono confermate da un fatturato dei primi 40 giorni del secondo trimestre in crescita del 18,6% e da un portafoglio ordini di inizio maggio più che raddoppiato rispetto al corrispondente periodo del 2008.

Informazioni Commerciali

Negozi a marchio

I negozi a marchio sono rappresentati da oltre 70 punti vendita, principalmente in franchising, e sono previste nel mese di Giugno due prestigiose aperture a Parigi e Toronto.

Pur mantenendo come asset fondamentale e come punto di riferimento espositivo il concept Geologica Shop, GranitiFiandre, per meglio adattarsi ai gusti ed alle esigenze di mercato ha deciso di affiancare una nuova tipologia di negozio a marchio: il GranitiFiandre Shop. In questo modo GranitiFiandre offre una maggiore libertà agli affiliandi di scegliere un lay out maggiormente consona alle loro esigenze espositive ed al loro target di clientela, pur sempre nello stile ed in una forma coordinata dall'azienda; tutto questo beneficiando dei servizi che GranitiFiandre ha da sempre offerto ai propri negozi in franchising.

Sono stati già aperti 25 GranitiFiandre Shop, di cui 10 all'estero e sono previste nuove aperture.

Ricerca e sviluppo

Il Gruppo GranitiFiandre svolge attività di ricerca e sviluppo in modo continuativo, attività ritenuta indispensabile per il costante rinnovamento stilistico e tecnologico delle collezioni, nonché per la ricerca di nuovi materiali da utilizzare per la realizzazione del prodotto.

Il processo di sviluppo dei nuovi prodotti è basato sulla riproduzione del campione di cava di riferimento sia esso marmo, granito o pietra, di cui vengono studiati attentamente la morfologia, il colore, la venatura e il contrasto visivo tra fondo e superficie. Inoltre l'implementazione della nuova linea produttiva consentirà alla capogruppo di prototipare e realizzare tutti gli articoli a marchio GranitiFiandre presso lo stabilimento italiano terminando così, di conseguenza, la ricerca, la progettazione e la prototipazione prodotti effettuata in parte, nei precedenti esercizi, presso gli stabilimenti americano e tedesco.

Si segnala inoltre che il prestigioso ente internazionale di certificazione "Bureau Veritas" a seguito della verifica di conformità ai requisiti LEED ha rilasciato a GranitiFiandre il "*Certificato di Conformità*". Il LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) che rappresenta un sistema di valutazione della qualità energetico ambientale finalizzato alla realizzazione di edifici "verdi" ad alte prestazioni, è nato negli U.S.A. su indicazione dell'U.S. Green Building Council e sta trovando largo consenso a livello internazionale. Tra i vari criteri richiede l'impiego di materiali che abbiano un elevato contenuto di riciclato e in tale ottica i ricercatori GranitiFiandre hanno studiato e messo a punto apposite miscele di impasto nelle quali, attraverso appositi processi, sono state inserite percentuali di materiale riciclato proveniente sia dalle lavorazioni interne sia dalle trasformazioni di composti di cicli produttivi affini. Tali ricerche hanno consentito di ridurre sensibilmente il consumo di risorse naturali mantenendo invariati gli elevati standard tecnico/estetici tipici dei materiali GranitiFiandre.

Eventi

GranitiFiandre e Porcelaingres hanno partecipato alla seconda edizione del MADEexpo che si è tenuta a Milano dal 4 al 7 febbraio, una delle più importanti fiere mondiali del settore dell'edilizia e dell'architettura, con lo stand disegnato da Marco Morosini, designer di fama mondiale. Enorme interesse ha suscitato la "galleria dell'innovazione" nella quale è stata presentata Xtra_Slide, novità del marchio Xtra GranitiFiandre, mentre Porcelaingres ha catturato l'attenzione di numerosi visitatori con la presentazione di una superficie curva rivestita della collezione Fusion.

Sempre nel mese di febbraio GranitiFiandre era presente al Surface Design Show di Londra, la più importante fiera del Regno Unito sulle superfici e sulle nuove ricerche tecnologiche legate al mondo della progettazione, dove ha riscosso l'ammirazione dei visitatori grazie all'esposizione di

grande effetto che ha permesso una visione funzionale e completa di tutta la gamma dei materiali GranitiFiandre.

In un'ottica di continua proiezione verso l'internazionalizzazione del Gruppo, GranitiFiandre ha partecipato contemporaneamente a due eventi importanti del settore: le fiere Mosbuild a Mosca e Ceramic China a Shanghai. Mosbuild, è la fiera di maggior interesse in Russia sull'edilizia e l'interior design che si è tenuta presso il grande centro espositivo Expocentr di Krasnaya Presnya a Mosca e dove GranitiFiandre ha presentato le novità brevettate Jewel e Light Shape in anteprima per la Russia.

Ceramic China manifestazione di grande importanza in Cina per quanto riguarda il settore ceramico, si è tenuta invece presso lo Shanghai New International Expo Centre dove GranitiFiandre ha allestito uno spazio espositivo di circa 200 mq all'interno del quale ha presentato le sue nuove collezioni. L'evento, parte integrante dell'International Building & Interior Design Festival ha concesso l'occasione di annunciare ufficialmente l'accordo raggiunto con il Commissariato Generale del Governo per l'Esposizione Universale di Shanghai 2010 per la fornitura dei propri materiali per la realizzazione dell'intero Padiglione Italia.

Nel mese di aprile GranitiFiandre ha partecipato al "Fuori Salone" tenutosi a Milano in concomitanza con il Salone del Mobile. Quest'anno il circuito del Fuori Salone ha catalizzato migliaia di visitatori e nonostante il momento di flessione economica l'afflusso in fiera e all'interno del circuito del Fuori Salone ha superato ogni previsione ospitando circa 300 mila visitatori, con una larga affluenza di ospiti internazionali.

Si segnala inoltre che dal 19 marzo al 3 maggio GranitiFiandre ha partecipato al progetto "La Casa Italiana" promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico e dall'ICE, un progetto che è stato presentato al Museo Franz Mayer a Città del Messico e in seguito al Centro de las Artes a Monterrey e dove il design italiano trova la sua massima espressione.

La controllata americana StonePeak ha partecipato nel mese di febbraio a Surfaces Expo 2009 che si è tenuto a Las Vegas ed a fine Aprile al "Coverings" di Chicago, Illinois, la più importante fiera americana dedicata al settore dei pavimenti e rivestimenti in ceramica e pietre naturali.

Shanghai Expo 2010

Dal 1 Maggio al 31 Ottobre 2010 si terrà a Shanghai l'Esposizione Universale 2010. Un evento che conta sulla partecipazione di più di 20 nazioni e organizzazioni internazionali con un bacino di visitatori previsti pari a circa 70 milioni.

GranitiFiandre sarà presente all'interno del Padiglione Italia, realizzato dall'arch. Giampaolo Imbrighi, che occupa un'area di 3600 metri quadrati per 18 metri di altezza. Il Padiglione presenta prodotti e materiali in grado di testimoniare la capacità di innovazione, la dinamicità delle aziende italiane, le esperienze in tema di miglioramento della qualità delle città e non ultimo l'eccellenza del Paese.

GranitiFiandre ha deciso di accettare questo confronto e di mettere a disposizione i suoi prodotti innovativi, tecnologicamente avanzati ed esteticamente di altissimo livello, per rappresentare non solo il proprio brand, ma l'intero settore ceramico.

La scelta dell'Ente Organizzatore di inserire l'azienda all'interno dei partner del Padiglione Italiano è la dimostrazione del prestigio e della qualità del Made in Italy GranitiFiandre: la variegata offerta di materiali d'avanguardia ancora una volta permette all'azienda di partecipare ad un evento di importanza globale, annoverando una filosofia che è uno stimolo vincente e una conferma dei valori che GranitiFiandre da anni comunica al mondo dell'architettura e del progetto.

Progetti

Sono state customizzate le immagini dei negozi Wind, con la collezione GeoDiamond e della prestigiosa catena svizzera di orologi IWC, con la collezione Taxos. E' stata inoltre aggiornata

l'immagine della casa automobilistica Porsche e creato il nuovo look per una nota catena di supermercati in Svizzera.

Sempre nel trimestre sono state eseguite forniture di materiali per prestigiosi key accounts e sono in essere accordi per importanti progetti. Fra questi segnaliamo la pavimentazione dei negozi Calvin Klein Underwear, della sede Husqvarna del gruppo BMW, la sede Gucci a Firenze oltre alla filiale n.1 dell'Unicredit a Piazza Cordusio a Milano.

In Europa GranitiFiandre ha fornito le lastre per la sede IBM di Stoccarda ed i materiali per l'ospedale di Heidelberg, oltre ai pavimenti per la Criminal Court di Dublino. Nel trimestre sono stati inoltre consegnati 20.000 mq di materiali per la realizzazione di uno shopping mall in Romania, per oltre 600 mila Euro, ed i prodotti per il centro commerciale Intermarche di Bellegarde, Francia, per circa 150 mila Euro.

Sul mercato oltremare GranitiFiandre ha ricevuto un ordine del valore di oltre 700 mila Euro per il nuovo Convention Centre di Doha, Qatar, che verrà realizzato con oltre 20.000 metri di Pietra di Bedonia 120x60. E' inoltre prevista nel mese di Luglio la fornitura dei materiali per la pavimentazione dell'aeroporto di Calgary in Canada per circa 400 mila CAD.

Inoltre la divisione Granitech, attiva nel settore delle pareti ventilate e dei pavimenti sopraelevati, sta realizzando il nuovo ospedale di Saint Pierre, Aosta ed eseguendo un'integrazione della sede Confcommercio a Roma, già precedentemente realizzata dalla stessa divisione Granitech.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre

Si segnala che in data 4 maggio 2009 è stato siglato il preliminare di cessione del 50% di Hydrodesign a Finart.

Hydrodesign S.r.l. a sua volta controlla l'85% della società Kaleidos Design con sede a Castellon de la Plana (Spagna) ed entrambe le aziende sono attive nel settore del taglio ad idrogetto di lastre in gres porcellanato, occupando complessivamente circa 200 addetti (1/5 della forza lavoro del Gruppo).

Il contratto preliminare prevede l'acquisizione definitiva da parte di Finart, holding di controllo di Gammadue, della quota del 50% del capitale di Hydrodesign entro la data del 5 giugno 2009, a fronte di un corrispettivo di 4,1 milioni di Euro. La partecipazione in Hydrodesign S.r.l. è iscritta nel bilancio GranitiFiandre al valore di 3,6 milioni di Euro.

L'operazione con Finart consente di ottimizzare ed ampliare le sinergie sulle lavorazioni applicate alle lastre in gres porcellanato tecnico già create con Hydrodesign, in un'ottica in cui il management ritiene più strategico concentrarsi sul core business del Gruppo e in particolare sugli importanti investimenti effettuati a livello internazionale negli USA e in Germania.

Prevedibile evoluzione dell'attività

Le aspettative da parte del management per il secondo trimestre dell'anno non possono non considerare la difficile congiuntura economica e finanziaria mondiale; nonostante ciò gli sforzi del gruppo saranno concentrati sulla creazione di importanti flussi di cassa, aspetto che ha sempre contraddistinto il Gruppo Granitifiandre, oltre ad un miglioramento dei margini operativi correlati ad un recupero del fatturato rispetto al trend del primo trimestre 2009.

In particolare la capogruppo GranitiFiandre S.p.A. (primo trimestre - 21,9% e primi 40 giorni del secondo -12%) nel prossimo trimestre vedrà ultimare l'importante investimento (pari a 12 milioni di Euro) relativo alla nuova linea produttiva per la produzione di un grande formato pari a 150 cm x 75 cm che consentirà, già a partire dal secondo semestre 2009, lo sviluppo di margini industriali superiori alle collezioni classiche dell'alto di gamma di GranitiFiandre.

Per la controllata tedesca Porcelaingres (+3,7% il fatturato nel trimestre di riferimento), contrariamente all'andamento del mercato tedesco e dell' Europa dell'Est, si prevede un secondo trimestre caratterizzato da un continuo miglioramento dei volumi di vendita, giustificato da un fatturato dei primi 40 giorni del secondo trimestre in crescita del 9,3% e da un portafoglio ordini di inizio maggio in crescita rispetto al corrispondente periodo 2008.

Infine, nonostante l'andamento dell'economia americana, si nutrono aspettative positive anche per la controllata statunitense StonePeak; come avvenuto nel primo trimestre 2009 (+5,4% la crescita del fatturato) anche il secondo trimestre sarà caratterizzato da un incremento dei volumi di vendita, aspettative confermate da un fatturato dei primi 40 giorni del secondo trimestre in crescita del 18,6% e da un portafoglio ordini di inizio maggio raddoppiato rispetto al corrispondente periodo 2008.

Castellarano, 15 Maggio 2009

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente

Graziano Verdi

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI
REDATTI SECONDO I PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI I.A.S./I.F.R.S.**

**STATO PATRIMONIALE
(Dati in migliaia di Euro)**

	31/03/2009		31/03/2008		31/12/2008	
	IAS/IFRS		%		IAS/IFRS	
Attività non correnti						
Avviamento e Attività immateriali a vita non definita	9.848		9.875		9.691	
Attività immateriali a vita definita	789		759		683	
Immobili, impianti e macchinari	132.958		121.321		130.243	
Partecipazioni	2.295		1.005		2.295	
Attività finanziarie non correnti	375		352		361	
Crediti tributari non correnti	443		362		406	
Imposte differite attive non correnti	9.714		8.357		9.401	
Crediti commerciali non correnti	1.542		1.263		1.507	
Totale attività non correnti	157.965	50,6%	143.293	48,5%	154.587	49,7%
Attività correnti						
Rimanenze	84.618		75.279		85.554	
Crediti commerciali correnti	53.735		56.976		56.077	
Crediti tributari correnti	2.145		2.506		3.080	
Imposte differite attive correnti	26		46		118	
Attività finanziarie correnti	280		881		298	
Altre attività correnti	3.888		3.854		2.886	
Disponibilità liquide	9.319		12.850		8.376	
Totale attività correnti	154.012	49,4%	152.393	51,5%	156.389	50,3%
Totale attività	311.977	100,0%	295.685	100,0%	310.975	100,0%
Patrimonio netto di Gruppo						
Capitale sociale	18.431		18.431		18.431	
Riserva sovrapprezzo azioni	106.431		106.431		106.431	
Riserva legale	3.686		3.686		3.686	
Altre riserve	30.038		16.693		20.225	
Utile (perdita) dell'esercizio	37		1.046		6.147	
Totale patrimonio netto del Gruppo	158.623	50,8%	146.287	49,5%	154.920	
Capitale e riserve di terzi	6.969		6.594		6.433	
Risultato di terzi	(272)		109		385	
Totale patrimonio netto di gruppo e di terzi	165.320	53,0%	152.990	51,7%	161.738	52,0%
Passività non correnti						
Passività non correnti relativi al personale	7.383		8.007		7.564	
Imposte differite passive non correnti	1.230		1.389		1.242	
Debiti verso banche non correnti	211		243		210	
F.do rischi ed oneri non correnti	1.803		1.463		1.734	
Debiti finanziari non correnti	2.541		2.971		2.618	
Altri debiti non correnti	1		443		1	
Totale passività non correnti	13.170	4,2%	14.516	4,9%	13.368	4,3%
Passività correnti						
Debiti finanziari correnti	13.858		13.335		13.759	
Debiti verso banche correnti	45.976		39.422		45.512	
Fondi per rischi ed oneri correnti	18		53		11	
Debiti commerciali correnti	61.801		61.573		63.577	
Debiti tributari correnti	2.411		2.536		3.277	
Altri debiti correnti	9.425		11.261		9.733	
Totale passività correnti	133.488	42,8%	128.179	43,3%	135.870	43,7%
Totale patrimonio netto e passività	311.977	100,0%	295.685	100,0%	310.975	100,0%

CONTO ECONOMICO
Dati in migliaia di Euro

CONTO ECONOMICO	31/03/2009	%	31/03/2008	%	31/12/2008	%
	IAS/IFRS		IAS/IFRS		IAS/IFRS	
Ricavi	47.571		52.634		219.393	
Altri ricavi e proventi	2.043		1.749		8.471	
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	191		19		22	
Variazione delle rimanenze di prodotti finiti	(2.242)		4.317		9.377	
Costi per materie prime sussidiarie di consumo e merci	(12.126)		(16.553)		(64.034)	
Costi per servizi	(17.773)		(20.377)		(88.413)	
Godimento beni di terzi	(1.361)		(1.256)		(5.169)	
Costo del lavoro	(11.776)		(12.293)		(48.010)	
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie e merci	31		396		2.640	
Oneri diversi di gestione	(927)		(1.099)		(4.179)	
Risultato operativo lordo (EBITDA)	3.632	7,6%	7.536	14,3%	30.097	13,7%
Ammortamenti	(3.315)		(3.260)		(13.912)	
Accantonamenti e svalutazioni	(216)		(27)		(1.582)	
Risultato operativo (EBIT)	101	0,2%	4.249	8,1%	14.603	6,7%
Proventi finanziari	795		279		2.454	
Oneri finanziari	(788)		(1.755)		(4.740)	
Risultato prima delle imposte	109	0,2%	2.773	5,3%	12.317	5,6%
Imposte sul reddito	(344)		(1.618)		(5.784)	
Risultato del periodo	(235)	(0,5%)	1.155	2,2%	6.534	3,0%
Risultato del periodo di competenza dei Terzi	272		(109)		(385)	
Utile del Gruppo	37	0,1%	1.046	2,0%	6.147	2,8%

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dario Maggioni dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente resoconto intermedio di gestione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Castellarano, 15 maggio 2009

Note integrative ed esplicative ai prospetti contabili consolidati al 31 marzo 2009**Contenuto e forma della relazione trimestrale consolidata**

La relazione del trimestre relativa al periodo 1 gennaio - 31 marzo 2009 è stata redatta in conformità agli International Financial Reporting Standard (IFRS) emanati dall'International Accounting Standards Board (IASB) ed in particolare con lo IAS 34 relativo alle rendicontazioni infrannuali.

Essa è stata redatta in Euro arrotondando gli importi alle migliaia e viene comparata con la situazione consolidata del trimestre e con i dati di bilancio dell'esercizio precedente redatti in omogeneità di criteri.

I prospetti contabili utilizzati sono comparabili con quanto riportato nel bilancio consolidato annuale e sono costituiti dallo stato patrimoniale consolidato, dal conto economico consolidato, dal prospetto di variazione del patrimonio netto e dalla posizione finanziaria netta consolidata. I dati economici sono forniti con riguardo al trimestre di riferimento; vengono anche forniti i dati comparativi dell'analogo periodo dell'esercizio precedente ed i dati dell'ultimo esercizio. I dati patrimoniali e la posizione finanziaria netta sono forniti con riferimento alla data di chiusura del trimestre e sono confrontati con i dati di chiusura del trimestre precedente e dell'ultimo esercizio.

Area di consolidamento

GranitiFiandre SpA è la holding di un Gruppo che opera nel settore della produzione e nella commercializzazione di materiali in grès porcellanato per soluzioni architettoniche di prestigio, con un'offerta articolata che comprende anche servizi complementari di pre e post vendita.

La GranitiFiandre SpA è controllata direttamente dalla società Finanziaria Ceramica Castellarano SpA con sede in Modena, Via Canalino 16, capitale sociale di 1.200.230,72 Euro interamente versato.

L'area di consolidamento al 31 marzo 2009 comprende la Capogruppo GranitiFiandre SpA e le società in cui la GranitiFiandre SpA possiede, direttamente o tramite proprie controllate, il controllo o comunque esercita un'influenza dominante e il cui elenco è riportato nel relativo prospetto di seguito esposto.

Il controllo è il potere di determinare, direttamente o indirettamente, le politiche finanziarie e gestionali di un'entità al fine di ottenere i benefici dalle sue attività. Nel valutare l'esistenza del controllo sono presi in considerazione l'esistenza e l'effetto di diritti di voto potenziali che siano effettivamente esercitabili o convertibili. Le controllate sono consolidate a partire dalla data in cui inizia il controllo fino alla data in cui il controllo cessa.

Le società incluse nell'area di consolidamento al 31 marzo 2009 sono le seguenti:

Denominazione	Sede sociale	Divisa	Capitale Sociale	Percentuale totale di possesso (diretta + indiretta)	Note	Interessenza
Granitifiandre S.p.A.	Castellarano (IT)	EUR	18.431.339	Capogruppo		
Porcelaingres GmbH	Vetschau (D)	EUR	48.200.000	99,99%	10)	99,99%
StonePeak Ceramics Inc	Delaware (USA)	USD	122.921.568	98,36%	8) 9)	98,36%
Architectural Stone LLC	Miami (USA)	USD	4.302	63,50%	7)	37,46%
Architectural Imports LLC	Miami (USA)	USD	8.617.550	60,00%	3) 4)	59,02%
Architectural Imports Inc.	Miami (USA)	USD	335.728	100,00%	5)	59,02%
Mediterranea LLC	Miami (USA)	USD	645.507	100,00%	6)	59,02%
Ceramiche Riunite Srl	Bologna (IT)	EUR	98.800	50,00%	1)	50,00%
Techgeo SL	Castellon de la Plana (ES)	EUR	250.000	50,001%		50,001%
Geologica Parma Srl	Parma (IT)	EUR	98.000	51,00%		51,00%
Hydrodesign Srl	Castellarano (IT)	EUR	80.000	51,00%		51,00%
Technoposa Srl	Castellarano (IT)	EUR	99.500	51,00%		51,00%
Savoia Canada INC	Toronto (CA)	CAD	100.000	90,01%	12)	90,01%
Kaleidos SL	Castellon de la Plana (ES)	EUR	100.000	85,00%	2)	43,35%
Floornature.com S.p.A.	Fiorano Modenese (IT)	EUR	2.500.000	90,00%		90,00%
Geologica Milano Srl	Milano (IT)	EUR	126.900	90,00%	11)	90,00%
Technopose & Bedel Sarl	Parigi (FR)	EUR	200.000	93,98%		93,98%

(1) Ceramiche Riunite Srl è sottoposta ad influenza dominante da parte della Capogruppo;

(2) Kaleidos SL è partecipata all' 85% da Hydrodesign srl;

(3) Il valore del capitale sociale è dato dal valore del 100% della partecipazione in Architectural Import Inc. conferita dai soci;

(4) Architectural Import LLC è partecipata al 60% da StonePeak Ceramics Inc;

(5) Architectural Import Inc è partecipata al 100% da Architectural Import LLC;

(6) Mediterranea LLC è partecipata al 100% da Architectural Import Inc;

(7) Architectural Stone LLC è partecipata al 63,50% da Architectural Import Inc;

(8) Valore inclusivo del versamento in conto capitale di USD 3 milioni eseguito nel 2001 alla Transceramica Ltd, incorporata nel 2006 nella StonePeak Ceramics Inc. ;

(9) Valore inclusivo del versamento in conto capitale di USD 3 milioni, USD 15 milioni, USD 11,8 milioni e USD 80 milioni eseguiti rispettivamente nel 2002, 2003, 2004 e 2007;

(10) Valore inclusivo dei versamenti in conto capitale di Euro 13 milioni ed Euro 5,2 eseguiti rispettivamente nel 2003 e nel 2007;

(11) Valore inclusivo del versamento in conto capitale di Euro 30 mila eseguito nel 2007;

(12) La società è consolidata al 100% sull'assunto che la partecipazione è stata acquisita con contratto opzionale "put and call" che prevede l' impegno di acquisto dell'intera partecipazione entro la fine dell'esercizio 2009.

L'area di consolidamento del Gruppo Granitifiandre al 31 marzo 2009 è variata rispetto al 31 dicembre 2008 per la vendita avvenuta nel primo trimestre della partecipazione pari al 66% delle quote di Granitifiandre Praha; l'operazione ha previsto la continuazione, tramite contratto di

franchising, dell'attività presso il negozio a marchio Geologica ed una modifica migliorativa degli accordi commerciali in corso.

Criteri di consolidamento

Per i bilanci delle società consolidate è stato utilizzato il metodo dell'integrazione globale che consiste nel recepire tutte le poste dell'attivo, del passivo e del conto economico nella loro interezza, evidenziando la quota di competenza degli azionisti di minoranza in apposite voci del patrimonio netto e del conto economico consolidato.

I criteri adottati per il consolidamento sono i seguenti:

- Le attività e le passività, nonché i proventi e gli oneri, dei bilanci oggetto di consolidamento con il metodo dell'integrazione globale sono inseriti nel bilancio di Gruppo, prescindendo dall'entità della partecipazione. E' stato, inoltre, eliminato il valore di carico delle partecipazioni contro il patrimonio netto di competenza delle società partecipate, attribuendo ai soci di minoranza, in apposite voci, la quota del patrimonio netto e del risultato netto dell'esercizio di loro spettanza nel caso delle controllate consolidate con il metodo integrale.
- Le differenze positive risultanti dall'elisione delle partecipazioni contro il valore del patrimonio netto contabile alla data del primo consolidamento vengono imputate ai maggiori valori attribuibili ad attività e passività e per la parte residua, ad avviamento. In accordo con le disposizioni transitorie dell'IFRS 3, il Gruppo ha modificato il criterio contabile per l'avviamento a partire dalla data di transizione. Perciò, a partire dalla data del 1 gennaio 2004, il Gruppo ha cessato di ammortizzare l'avviamento e ha provveduto a rendere operativo le relative procedure di impairment test.
- Le partite di debito/credito, costi/ricavi tra società consolidate e gli utili/perdite risultanti da operazioni infragruppo, sono eliminate così come gli effetti delle fusioni o delle cessioni di rami d'azienda tra società già appartenenti all'area di consolidamento.
- Iscrizione della quota di patrimonio netto e del risultato dell'esercizio delle società controllate di competenza di azionisti terzi, rispettivamente in un'apposita voce del Patrimonio Netto denominata "Capitale e riserve di Terzi" e nel Conto Economico nella posta "Quota di spettanza di terzi".

Principi contabili e criteri di valutazione applicati

I principi contabili ed i criteri di valutazione adottati per la redazione della situazione trimestrale consolidata al 31 marzo 2009 non sono variati rispetto a quelli utilizzati nella redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2008 a cui si rinvia per maggior dettaglio.

Analisi delle principali variazioni
Immobilizzazioni

Le immobilizzazioni materiali al 31 marzo 2009 sono pari a 132.958 mila Euro rispetto ai 130.243 mila Euro del 31 dicembre 2008. Gli incrementi nelle immobilizzazioni (materiali ed immateriali) del primo trimestre 2009 sono stati pari a 3,2 milioni di Euro; contabilmente gli incrementi sono inoltre aumentati dall'effetto cambio il quale ha fatto registrare nei cespiti in valuta un incremento di ulteriori 3,3 milioni di Euro, tale effetto cambio riguarda esclusivamente lo stabilimento americano della controllata StonePeak. Vi sono stati ammortamenti consolidati per oltre 3,3 milioni di Euro.

Circolante

La variazione del circolante non ha assorbito liquidità nel trimestre di riferimento. Il dato relativo al capitale circolante netto infatti è influenzato in diminuzione dalla variazione del magazzino e dei crediti commerciali per 3,2 milioni di Euro e in aumento dalla variazione dei debiti commerciali e dei debiti e crediti diversi per complessivi 3,2 milioni di Euro.

Patrimonio Netto

Il prospetto di riconciliazione del risultato e del patrimonio netto di GranitiFiandre SpA con il risultato ed il patrimonio netto consolidato del Gruppo GranitiFiandre al 31 marzo 2009 è il seguente:

Descrizione	31/03/2009		
	Capitale sociale e riserve	Risultato	Patrimonio netto
Granitifandre Spa P.N. (IAS/IFRS)	170.202	771	170.974
Differenza tra i patrimoni netti delle partecipazioni consolidate ed il valore di carico nel bilancio della capogruppo	(2.463)	(789)	(3.252)
Eliminazione degli utili infragruppo non ancora realizzati al netto dei pertinenti fiscali	(811)	54	(757)
Effetto cambi	(8.343)	-	(8.343)
Totale patrimonio netto e risultato di Gruppo	158.586	37	158.623
Patrimonio netto e risultato di terzi	6.969	(272)	6.697
Totale patrimonio netto	165.555	(235)	165.320

La movimentazione del patrimonio netto consolidato è evidenziata nel prospetto seguente:

Descrizione	Capitale Sociale	Riserva Sovraprezzo Azioni	Riserva Legale	Altre riserve della capogruppo	Altre Riserve: Riserva Traduzione Bilanci in Valuta	Utili di consolidamento	Utile (Perdita) Esercizio	Totale
31 Dicembre 2007	18.431	106.430	3.686	31.396	(15.953)	(7.304)	13.846	150.533
Destinazione utile:								
Destinazione utile - riserva				3.197		(5.529)	2.332	
Destinazione utile - dividendi							(5.529)	(5.529)
Effetto variazione dei cambi					3.935			3.935
Effetto variazione area di consolidamento						4		4
Altri movimenti						(170)		(170)
utili consolidamento a nuovo						10.649	(10.649)	
Risultato d'esercizio							6.147	6.147
31 Dicembre 2008	18.431	106.430	3.686	34.594	(12.018)	(2.350)	6.147	154.920
Destinazione utile:								
Destinazione utile - riserva				7.061			(7.061)	
Effetto variazione dei cambi					3.675			3.675
Effetto opzione						(7)		(7)
Altri movimenti						(3)		(3)
utili consolidamento a nuovo						(913)	913	
Risultato d'esercizio							37	37
31 Marzo 2009	18.431	106.430	3.686	41.655	(8.343)	(3.274)	37	158.623

Il patrimonio netto non recepisce la distribuzione dell'utile di bilancio al 31.12.2008 della capogruppo Granitifiandre S.p.a., deliberato dall'assemblea dei soci in data 15 Aprile 2009. Di seguito si riporta la destinazione dell'utile d'esercizio di Euro 7.061.095,44 così come approvata dall'assemblea dei soci:

- Euro 1.843.133,90 a dividendo pari ad un dividendo unitario di Euro 0,05 per azione;
- Euro 5.217.961,54 alla riserva straordinaria.



Resoconto intermedio
di gestione
del Gruppo GranitiFiandre
al 31 marzo 2009

GRANITIFIANDRE S.p.A.

Sede legale in Castellarano (RE) - Via Radici Nord 112

Capitale sociale Euro 18.431.339 = i.v.

Iscritta al Registro delle Imprese di Reggio Emilia

Codice Fiscale : 03 056 540 374

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Iris Due S.p.A.

PADIGLIONE ITALIANO

EXPO 2010 SHANGHAI 1st MAY - 31st OCTOBER

Commissariato Generale del Governo
per l'Esposizione Universale
di Shanghai 2010

GranitiFiandre partner del Commissariato del Governo per l'Expo di Shanghai 2010

*Il meglio dell'industria italiana all'Expo di Shanghai 2010.
GranitiFiandre, leader mondiale nella produzione di gres
porcellanato tecnico per rivestimenti di alta gamma, partecipa
alla costruzione del Padiglione italiano con i suoi materiali più evoluti*

Roma, 13 marzo 2009 – Il **Commissariato Generale del Governo per l'Esposizione Universale di Shanghai 2010** annuncia un importante accordo di collaborazione con la società **GranitiFiandre**, leader mondiale nel settore della produzione di lastre in gres porcellanato per rivestimenti di pregio, che offrirà un contributo essenziale alla costruzione del Padiglione italiano per l'Esposizione Universale del 2010. GranitiFiandre realizzerà la pavimentazione dell'edificio progettato dall'Arch. Giampaolo Imbrighi, con i propri materiali più innovativi che, integrandosi perfettamente nell'estetica del Padiglione, ne esaltano idealmente il valore architettonico. "Siamo molto felici che il nostro Padiglione, simbolo con i suoi materiali e le sue tecnologie d'avanguardia delle capacità di innovazione del sistema produttivo italiano, possa annoverare tra i contributi più significativi alla sua realizzazione il know how d'eccellenza di GranitiFiandre, un'azienda che rappresenta una punta di diamante del "Made in Italy" e ha da tempo affermato nel mondo straordinarie capacità economiche, industriali e manageriali, ha commentato **Beniamino Quintieri, Commissario Generale del Governo per l'Expo di Shanghai.**

Professor Beniamino Quintieri
**Commissario Generale
del Governo per l'Expo di Shanghai**

Commissariato Generale del Governo per l'Esposizione Universale di Shanghai 2010
Ministero Affari Esteri - P.le della Farnesina, 1 - 00194 - Roma
Tel. + 39.06. 36914591 Fax. + 39. 06. 36914028
www.expo2010italia.gov.it

INDICE

Relazione

➤ Organi sociali.....	pag. 05
➤ Struttura del Gruppo.....	pag. 07
➤ Informazioni sulla gestione.....	pag. 09
➤ Risultati consolidati del Gruppo.....	pag. 09
➤ Fatturato complessivo consolidato.....	pag. 12
➤ Vendite consolidate a marchio.....	pag. 12
➤ Ripartizione dei ricavi consolidati per tipologia.....	pag. 13
➤ Conto Economico del Gruppo riclassificato.....	pag. 14
➤ Stato Patrimoniale del Gruppo riclassificato.....	pag. 15
➤ Situazione finanziaria netta.....	pag. 16
➤ Rendiconto finanziario consolidato	pag. 17
➤ Informazioni sulle principali società del Gruppo.....	pag. 18
➤ Informazioni commerciali.....	pag. 19
➤ Negozi a marchio.....	pag. 19
➤ Ricerca e sviluppo.....	pag. 19
➤ Eventi.....	pag. 20
➤ Shangai Expo 2010.....	pag. 21
➤ Progetti.....	pag. 21
➤ Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre.....	pag. 21
➤ Prevedibile evoluzione dell'attività.....	pag. 22
➤ Prospetto di stato patrimoniale consolidato al 31/03/09.....	pag. 24
➤ Prospetto di conto economico consolidato al 31/03/09.....	pag. 25

Note integrative ed esplicative ai prospetti contabili consolidati

➤ Contenuto e forma della relazione trimestrale consolidata.....	pag. 26
➤ Area di consolidamento.....	pag. 26
➤ Criteri di consolidamento	pag. 27
➤ Principi contabili e criteri di valutazione applicati.....	pag. 28
➤ Analisi delle principali variazioni.....	pag. 29
➤ Immobilizzazioni.....	pag. 29
➤ Circolante.....	pag. 29
➤ Patrimonio Netto	pag. 29
➤ Movimentazione del Patrimonio netto.....	pag. 30

Organi sociali

Consiglio di Amministrazione

Graziano Verdi	Presidente e Amministratore delegato
Alberto Selmi	Amministratore delegato
Mauro Tabellini	Amministratore delegato
Sergio Stefano Mascaretti	Consigliere
Romano Minozzi	Consigliere
Roberto Nasi	Consigliere indipendente ai sensi del Codice di autodisciplina
Alfredo Scotti	Consigliere indipendente ai sensi del Codice di autodisciplina

Collegio Sindacale

Edoardo Rossini	Presidente
Francesca Pagliani	Sindaco effettivo
Rosa Carla Parisi	Sindaco effettivo
Stefania Luppi	Sindaco supplente
Gianluca Riccardi	Sindaco supplente

Società di Revisione

Deloitte & Touche SpA

Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Dario Maggioni

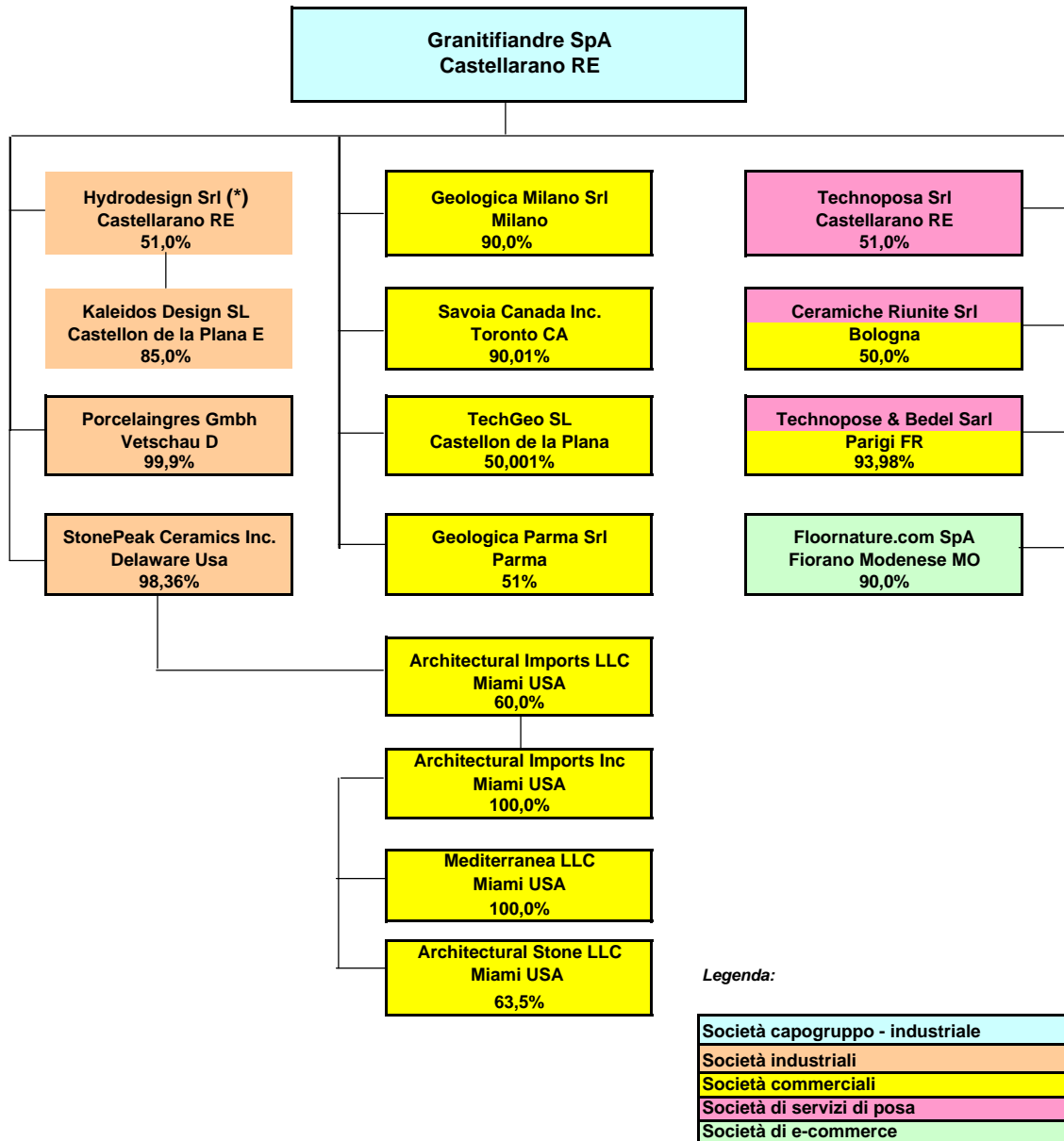
Le deleghe attribuite al Consiglio di Amministrazione sono in sintesi le seguenti:

Graziano Verdi: poteri di gestione diretta del settore commerciale, delle attività di marketing, delega di sovrintendere a tutte le operazioni industriali e a tutti i servizi, gestire i rapporti con il personale dipendente, i rapporti con il consiglio di fabbrica e con i sindacati e delega all'attività di investor relator.

Alberto Selmi: delega all'economia dell'azienda, intesa quale delega specifica alla gestione dei costi di esercizio ivi compresi gli acquisti, esclusi i costi del personale dipendente e dei dirigenti nonché attribuzione della funzione di datore di lavoro ai sensi del Dlgs 626 del 1994 e della funzione di Titolare dei dati personali trattati ai fini della normativa sulla privacy;

Mauro Tabellini: delega al controllo di gestione.

**Struttura del
Gruppo GranitiFiandre al 31/03/2009**



(*) Si segnala che in data 4 maggio 2009 è stato siglato un preliminare di cessione del 50% di Hydrodesign Srl.

Informazione sulla gestione
Risultati consolidati del Gruppo

Si consideri che, in data 04/05/2009, GranitiFiandre spa ha siglato un contratto preliminare per la cessione del 50% delle quote della società Hydrodesign S.r.l.

Hydrodesign S.r.l., società con sede a Castellarano (RE), che a sua volta controlla l'85% della società Kaleidos Design con sede a Castellon de la Plana (Spagna) è partecipata, al 31/03/09 da GranitiFiandre con una quota del 51% del capitale.

Entrambe le aziende sono attive nel settore del taglio ad idrogetto di lastre in gres porcellanato ed hanno occupato mediamente nell'esercizio 2008 circa 200 addetti.

Nel corso del 2008 il Gruppo Hydrodesign ha registrato un fatturato di 17,2 milioni di Euro, un Margine Operativo Lordo di 1,8 milioni e un Risultato Netto di circa 800 mila Euro.

Il contratto preliminare prevede l'acquisizione definitiva da parte di Finart, holding di controllo di Gammadue, della quota del 50% del capitale di Hydrodesign entro la data del 5 giugno 2009, a fronte di un corrispettivo di 4,1 milioni di Euro. La partecipazione in Hydrodesign S.r.l. è iscritta nel bilancio GranitiFiandre al valore di 3,6 milioni di Euro.

Pertanto a partire dal prossimo trimestre 2009 il Gruppo Hydrodesign uscirà dall'area di consolidamento del Gruppo GranitiFiandre; riteniamo pertanto appropriato illustrare i risultati consolidati del primo trimestre 2009 sia deconsolidando Hydrodesign (Pro-Forma) che con l'inclusione della stessa.

Dati pro-forma al 31 Marzo 2009 in migliaia di Euro con deconsolidamento del Gruppo Hydrodesign

Descrizione	31/03/09	31/03/08	Variazione	%	31/12/08
Ricavi netti	45.727	48.296	(2.569)	(5,3)%	203.828
EBITDA - Risultato operativo lordo	4.084	6.889	(2.805)	(40,7)%	28.192
EBIT - Risultato operativo	768	3.771	(3.003)	(79,6)%	13.444
Risultato ante imposte e quote di terzi	810	2.335	(1.525)	(65,3)%	11.311
Risultato netto ante quote di terzi	326	924	(598)	(64,7)%	5.907
Risultato netto	598	815	(217)	(26,6)%	5.520
Posizione finanziaria netta	(51.176)	(40.201)	(10.975)		(50.992)
Incidenza sul fatturato					
EBITDA - Risultato operativo lordo	8,9%	14,3%			13,8%
EBIT - Risultato operativo	1,7%	7,8%			6,6%
Risultato ante imposte e quote di terzi	1,8%	4,8%			5,5%
Risultato netto ante quote di terzi	0,7%	1,9%			2,9%
Risultato netto	1,3%	1,7%			2,7%

Dati al 31 Marzo 2009 in migliaia di Euro

Descrizione	31/03/09	31/03/08	Variazione	%	31/12/08
Ricavi netti	47.571	52.634	(5.063)	(9,6)%	219.393
EBITDA - Risultato operativo lordo	3.632	7.536	(3.904)	(51,8)%	30.097
EBIT - Risultato operativo	101	4.249	(4.148)	(97,6)%	14.603
Risultato ante imposte e quote di terzi	109	2.773	(2.664)	(96,1)%	12.317
Risultato netto ante quote di terzi	(235)	1.155	(1.390)	(120,4)%	6.534
Risultato netto	37	1.046	(1.009)	(96,5)%	6.147
Posizione finanziaria netta	(52.999)	(42.362)	(10.637)		(53.456)
Patrimonio netto consolidato	165.320	152.990	12.330		161.738
Incidenza sul fatturato					
EBITDA - Risultato operativo lordo	7,6%	14,3%			13,7%
EBIT - Risultato operativo	0,2%	8,1%			6,7%
Risultato ante imposte e quote di terzi	0,2%	5,3%			5,6%
Risultato netto ante quote di terzi	(0,5)%	2,2%			3,0%
Risultato netto	0,1%	2,0%			2,8%

Dall'analisi dei risultati sopra esposti, il fatturato complessivo nel trimestre di riferimento evidenzia un rallentamento, pari al 9,6%, rispetto al corrispondente periodo 2008. Con l'esclusione dall'area di consolidamento del Gruppo Hydrodesign (specializzato in lavorazioni a taglio idrogetto) il calo del fatturato è pari al 5,3%.

Si segnala invece che il fatturato a marchio, riferito al solo prodotto ceramico, ha registrato nel trimestre in esame una lieve flessione pari al 3,2%. In particolare questo ultimo dato è da ritenersi più che positivo in quanto realizzato in un mercato che è stimato in calo nel primo trimestre 2009 di oltre il 20%.

I risultati del primo trimestre dell'anno, comunque positivi, non possono non considerare la difficile e straordinaria congiuntura economica e finanziaria mondiale; in tale contesto è importante sottolineare come la posizione finanziaria netta al 31 marzo 2009 (-53,0 milioni di Euro), comunque contenuta, è migliorata rispetto al 31 dicembre 2008. Ciò grazie ai positivi flussi di cassa generati nel primo trimestre 2009 dall'attività operativa, pari a circa 3 milioni di Euro, ottenuti anche grazie al contenimento del working capital che non ha assorbito liquidità. Il Free Cash Flow del primo trimestre 2009 è positivo e pari a circa 0,5 milioni di Euro, anche tale dato è in controtendenza rispetto al quadro economico generale ed è stato realizzato al netto degli investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali per complessivi 3,2 milioni di Euro.

L'Ebitda, senza Hydrodesign, è pari a 4,1 milioni di Euro con un'incidenza sul fatturato pari all'8,9%. Con Hydrodesign, l'Ebitda del primo trimestre è pari a 3,6 milioni di Euro (7,5 milioni di Euro nel corrispondente periodo 2008) con un'incidenza sul fatturato pari al 7,6%. Al margine operativo lordo hanno contribuito positivamente, oltre alla capogruppo GranitiFiandre SpA per 2,5 milioni di Euro, il gruppo americano StonePeak per 700 mila Dollari e la controllata tedesca Porcelaingres per 1,1 milioni di Euro.

L'Ebit, senza Hydrodesign, risulta pari a circa 800 mila Euro con un'incidenza sul fatturato pari all'1,7%; includendo Hydrodesign l'Ebit del primo trimestre risulta pari a 100 mila Euro (4,2 milioni di Euro nel corrispondente periodo 2008).

La gestione finanziaria non ha impattato sul risultato ante imposte, grazie al contenimento del debito, alla riduzione dei tassi d'interesse ed ai rapporti di cambio. In particolare il rapporto Euro/Dollaro americano, ha generato nel primo trimestre 2009 differenze cambio attive per circa 600 mila Euro (di cui Euro 290 mila realizzate), nel corrispondente periodo 2008 le differenze cambio erano state passive per 0,7 milioni di Euro.

Per quanto riguarda gli aspetti relativi alle tematiche di rispetto e salvaguardia ambientale, si segnala che il prestigioso ente internazionale di certificazione "Bureau Veritas" a seguito della verifica di conformità ai requisiti LEED ha rilasciato a GranitiFiandre il "*Certificato di Conformità*". Il LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) che rappresenta un sistema di valutazione della qualità energetico ambientale finalizzato alla realizzazione di edifici "verdi" ad alte prestazioni, è nato negli U.S.A. su indicazione dell'U.S. Green Building Council e sta trovando largo consenso a livello internazionale.

Fatturato complessivo consolidato

Di seguito si espone la ripartizione del fatturato complessivo consolidato per area geografica:

Dati in migliaia di Euro

Descrizione	31/03/09		31/03/08		Variazione	Var. %	31/12/08
Italia	13.856	29,1%	19.703	37,4%	(5.846)	-29,7%	79.022
Europa	18.608	39,1%	19.059	36,2%	(451)	-2,4%	81.353
Resto del mondo	15.107	31,8%	13.873	26,4%	1.234	8,9%	59.018
Totale	47.571	100,0%	52.634	100,0%	(5.063)	-9,6%	219.393

Vendite consolidate a marchio

Di seguito si espone la ripartizione per macro area geografica dello sviluppo delle vendite del materiale a marchio:

Dati in migliaia di Euro

Descrizione	31/03/09		31/03/08		Variazione	Var. %	31/12/08
Italia	6.779	17,5%	9.680	24,2%	(2.901)	-30,0%	38.593
Europa	17.222	44,6%	16.830	42,2%	392	2,3%	71.052
Resto del mondo	14.630	37,9%	13.414	33,6%	1.217	9,1%	56.662
Totale	38.632	100,0%	39.924	100,0%	(1.293)	-3,2%	166.307

Il Gruppo GranitiFiandre ha realizzato nel primo trimestre 2009 un fatturato di materiale a marchio pari a 38,6 milioni di Euro in lieve contrazione, del 3,2%, e pertanto sostanzialmente in linea con i risultati ottenuti nell'esercizio 2008, in un contesto macroeconomico decisamente diverso e di recessione diffusa, nel quale il Gruppo è stato comunque in grado di aumentare le proprie quote di mercato.

L'andamento del fatturato a marchio in Italia, pari a 6,8 milioni di Euro, risulta in calo del 30%, in gran parte attribuibile all'accentuarsi della recessione già in atto nel Paese e che vede stime del Pil per il 2009 in calo di quasi cinque punti percentuali.

In crescita il fatturato a marchio in Europa, +2,3% rispetto al corrispondente periodo del 2008, dato da considerarsi molto positivo alla luce dell'attuale scenario economico europeo. In particolare si segnala la crescita sul mercato tedesco (+64%, per un fatturato trimestrale che sfiora i 7 milioni di Euro) a cui ha dato un significativo contributo la controllata tedesca **Porcelaingres**, che presenta a fine marzo un fatturato in crescita di oltre quattro punti percentuali.

Nel primo trimestre del 2009 il Gruppo ha inoltre mantenuto le posizioni sul mercato francese (4,2 milioni di Euro di fatturato) ed è cresciuto in Danimarca, Polonia, Romania, Svezia e Turchia.

Importante la crescita del fatturato oltremare, pari a +9,1% (+1,2 milioni di Euro di incremento) che comporta un aumento del peso sul totale del fatturato a marchio del 4,3%. Nello specifico il fatturato negli Stati Uniti e nel Canada, nel confronto con il primo trimestre 2008, è cresciuto rispettivamente del 15,9% e del 6,2%. Preme quindi segnalare come in una fase di mercato durante la quale il turnover del prodotto importato nel mercato nordamericano ha subito una forte contrazione, ed in un trimestre in cui sia il mercato immobiliare residenziale che commerciale sono significativamente rallentati, il **brand StonePeak** grazie sia all'importante lavoro di promozione sui grandi clienti sia all'attività di merchandising effettuata nel 2008, ha conseguito un eccellente risultato, con una crescita del fatturato trimestrale superiore al 5%, confermando il trend di sviluppo nell'acquisizione di nuove quote di mercato.

Ripartizione dei ricavi consolidati per tipologia

Di seguito si espone la ripartizione dei ricavi per tipologia:

Dati in migliaia di Euro

Descrizione	31/03/09	31/03/08	Variazione	%	31/12/08
Materiale	38.056	39.389	(1.333)	(3,38%)	162.507
Granitech - materiale	576	536	40	7,51%	3.799
Vendite a marchio	38.632	39.924	(1.293)	(3,24%)	166.307
Granitech - struttura	1.110	1.463	(353)	(24,15%)	8.027
Vendite a marchio e struttura	39.742	41.388	(1.646)	(3,98%)	174.333
Servizio di marmoristeria	697	1.229	(532)	(43,31%)	4.520
Atomizzato (semilavorato)	1.943	2.087	(145)	(6,93%)	7.693
Posa e collanti	2.522	2.789	(266)	(9,56%)	13.412
Lavorazioni	1.801	4.314	(2.513)	(58,24%)	15.437
Royalties	15	-	15	n.s.	50
Altri	851	828	23	2,82%	3.949
Altri ricavi	7.829	11.247	(3.417)	(30,38%)	45.060
Totale	47.571	52.634	(5.063)	(9,62%)	219.393

Il fatturato complementare a quello a "Marchio", ed in particolare riconducibile ai servizi di marmoristeria, posa e lavorazioni, pur avendo una marginalità inferiore a quella derivante dalla vendita di materiale a marchio e pur non essendo il "core business" del Gruppo GranitiFiandre, consente allo stesso di allungare la catena del valore e di offrire il prodotto "chiavi in mano" al cliente finale. Di seguito si espone l'andamento delle vendite delle attività complementari consolidate:

Granitech. Il fatturato riconducibile alla divisione Granitech, attiva nel settore delle pareti ventilate e dei pavimenti sopraelevati, evidenzia nel primo trimestre 2009 una crescita per quanto riguarda il materiale ed una flessione relativamente alla parte della struttura, per un mix complessivo di vendite pari a circa 1,7 milioni di Euro.

Le aspettative per il 2009 sono comunque positive e supportate da un significativo portafoglio ordini.

Marmoristeria. Il servizio di marmoristeria ha registrato nel primo trimestre 2009 un fatturato di 697 migliaia di Euro, in flessione nel confronto con il corrispondente periodo 2008.

Atomizzato. Le vendite di atomizzato (materie prime semilavorate) realizzate nei confronti di terzi, nonostante l'andamento congiunturale del settore ceramico in generale, che ha portato ad una riduzione dei volumi produttivi, si sono mantenute a livelli più che soddisfacenti (1,9 milioni di Euro il fatturato del primo trimestre 2009) consentendo di ottimizzare l'assorbimento dei costi fissi dello stabilimento produttivo italiano.

Posa. Le società operanti nel settore della posa hanno registrato nel primo trimestre 2009 un fatturato di 2,5 milioni di Euro, in lieve contrazione nel confronto con il primo trimestre 2008.

Composizioni e lavorazioni. L'attività dei servizi di composizione e lavorazione delle lastre in grès porcellanato ha risentito della forte crisi che ha coinvolto il distretto ceramico ed in generale il mercato immobiliare italiano e spagnolo, da cui è nata la decisione dello spin off della società Hydrodesign. Il fatturato del primo trimestre risulta pari a 1,8 milioni di Euro e quindi in calo nel confronto con il corrispondente periodo del 2008.

Conto Economico del Gruppo riclassificato

Il conto economico riclassificato del Gruppo GranitiFiandre è evidenziato a seguire:

Dati pro-forma al 31 Marzo 2009 in migliaia di Euro con deconsolidamento del Gruppo Hydrodesign

Descrizione	Trimestre		
	31/03/09	31/3/08	31/12/08
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	45.727	48.296	203.828
Variazione delle rimanenze	(2.175)	4.794	12.290
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	191	19	19
Altri ricavi e proventi	2.023	1.672	8.277
Valore della produzione	45.766	54.781	224.414
Costi per acquisti	(11.591)	(15.585)	(60.563)
Costi per servizi ed altri costi operativi	(19.366)	(21.445)	(92.870)
Costo del lavoro	(10.724)	(10.863)	(42.790)
EBITDA - Risultato operativo lordo	4.084	6.889	28.192
Ammortamenti	(3.143)	(3.090)	(13.168)
Accantonamenti e svalutazioni	(173)	(27)	(1.579)
EBIT - Risultato operativo	768	3.771	13.444
Proventi (oneri) finanziari netti	42	(1.436)	(2.133)
Risultato ante imposte	810	2.335	11.311
Imposte	(484)	(1.412)	(5.405)
Risultato ante quote di terzi	326	924	5.907
Risultato del periodo di competenza dei Terzi	272	(109)	(387)
Risultato di gruppo	598	815	5.520

Dati in migliaia di Euro

Descrizione	Trimestre		
	31/03/09	31/03/08	31/12/08
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	47.571	52.634	219.393
Variazione delle rimanenze	(2.211)	4.713	12.018
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	191	19	22
Altri ricavi e proventi	2.043	1.749	8.471
Valore della produzione	47.594	59.115	239.903
Costi per acquisti	(12.126)	(16.553)	(64.034)
Costi per servizi ed altri costi operativi	(20.061)	(22.733)	(97.762)
Costo del lavoro	(11.776)	(12.293)	(48.010)
EBITDA - Risultato operativo lordo	3.632	7.536	30.097
Ammortamenti	(3.315)	(3.260)	(13.912)
Accantonamenti e svalutazioni	(216)	(27)	(1.582)
Gestione delle attività destinate alla dismissione	-	-	-
EBIT - Risultato operativo	101	4.249	14.603
Proventi (oneri) finanziari netti	8	(1.476)	(2.286)
Risultato ante imposte	109	2.773	12.317
Imposte	(344)	(1.618)	(5.784)
Risultato ante quote di terzi	(235)	1.155	6.533
Risultato del periodo di competenza dei Terzi	272	(109)	(385)
Risultato di gruppo	37	1.046	6.147

Stato Patrimoniale del Gruppo riclassificato

Di seguito è esposto lo stato patrimoniale consolidato riclassificato:

Dati in migliaia di Euro

Descrizione	31/03/09	31/12/08	31/03/08
Immobilizzazioni			
Immateriali	10.638	10.374	10.633
Materiali	132.958	130.243	121.321
Finanziarie	2.681	2.685	1.480
Totale	146.277	143.303	133.434
Capitale circolante netto			
Crediti verso clienti	55.278	57.584	58.239
Crediti diversi	3.888	2.886	3.854
Crediti tributari	12.328	13.005	11.271
Rimanenze	84.618	85.554	75.279
Debiti verso fornitori	(61.801)	(63.577)	(61.573)
Debiti tributari	(3.641)	(4.519)	(3.925)
Debiti diversi	(9.425)	(9.733)	(11.703)
Totale	81.245	81.200	71.441
Fondi per rischi e TFR			
Fondo TFR	(7.383)	(7.564)	(8.007)
Fondi per rischi ed oneri ed altri a lungo	(1.821)	(1.745)	(1.516)
Totale	(9.204)	(9.309)	(9.524)
Capitale netto investito	218.319	215.194	195.351
Posizione finanziaria netta			
Disponibilità liquide e titoli a breve	(9.587)	(8.643)	(13.609)
Debiti finanziari a breve termine	59.834	59.272	52.756
Debiti finanziari a medio e lungo termine	2.753	2.827	3.214
Totale	52.999	53.456	42.362
Patrimonio netto			
Capitale sociale	18.431	18.431	18.431
Riserve	140.155	130.342	126.810
Risultato di gruppo	37	6.147	1.046
Capitale e riserve di terzi	6.969	6.433	6.594
Risultato di terzi	(272)	385	109
Totale	165.320	161.738	152.990
Totale fonti di finanziamento	218.319	215.194	195.351

Situazione finanziaria netta

La posizione finanziaria netta è la seguente:

Dati in migliaia di Euro

Descrizione	31/03/09	31/12/08	31/03/08
Disponibilità liquide	9.319	8.376	12.850
Investimenti mobiliari e crediti di natura finanziaria	268	268	759
Debiti verso parti correlate per finanziamenti a breve termine	(13.283)	(13.194)	(12.692)
Debiti verso banche ed altri finanziatori a breve termine	(46.551)	(46.078)	(40.065)
Posizione finanziaria netta a breve termine	(50.246)	(50.629)	(39.148)
Debiti verso banche a medio e lungo termine	(211)	(210)	(243)
Debiti verso altri finanziatori a medio e lungo termine	(1.722)	(1.813)	(2.122)
Debiti verso parti correlate per finanziamenti a lungo termine	(819)	(804)	(849)
Posizione finanziaria netta a medio e lungo termine	(2.753)	(2.827)	(3.214)
Posizione finanziaria netta	(52.999)	(53.456)	(42.362)

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2009 è negativa per 53 milioni di Euro contro i 53,5 milioni di Euro del 31 dicembre 2008.

Positivi i flussi di cassa generati nel primo trimestre 2009 dall'attività operativa, pari a circa 3 milioni di Euro, anche grazie al contenimento del working capital che non ha assorbito liquidità, generato dalla diminuzione del magazzino e dei crediti commerciali per 3,2 milioni di Euro e dall'aumento della variazione dei debiti commerciali e dei debiti e crediti diversi per complessivi 3,2 milioni di Euro, così come emerge dal rendiconto finanziario al 31 marzo 2009, esposto a seguire.

Anche il Free Cash Flow a breve termine generato nel primo trimestre 2009 è positivo e pari a circa 0,4 milioni di Euro; anche tale dato è da considerarsi positivo in quanto realizzato al netto degli investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali per complessivi 3,2 milioni di Euro e, come detto in precedenza, in un contesto macroeconomico caratterizzato da una grave crisi di liquidità.

Rendiconto finanziario consolidato

Di seguito è esposto il rendiconto finanziario consolidato:

Dati in migliaia di Euro

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO		
Descrizione	31/3/2009	31/12/2008
A - ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato del periodo	37	6.147
Risultato del periodo di terzi	(272)	385
Ammortamenti	3.315	13.912
Variazione del TFR	(182)	(559)
Variazione netta altri fondi	76	126
Flusso (assorbimento) di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni di capitale circolante	2.974	20.010
Rimanenze	936	(13.039)
Crediti verso clienti	2.307	1.852
Crediti diversi e tributari	(325)	(1.073)
Debiti verso fornitori	(1.777)	6.613
Debiti diversi e tributari	(1.185)	(980)
Flusso (assorbimento) di cassa dell'attività operativa per variazioni del capitale circolante	(45)	(6.627)
Totale (A) - Flusso di cassa derivante dall'attività operativa	2.929	13.383
B - ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Acquisizione di attività immateriali	(172)	(460)
Acquisizione di immobili, impianti e macchinari	(2.990)	(14.069)
Effetto cambio sulle immobilizzazioni	(3.310)	(3.615)
Cessioni di immobili, impianti e macchinari	178	947
Altri incrementi/decrementi netti in attività finanziarie non correnti	4	(1.125)
Totale (B) - Flusso (assorbimento) di cassa derivante dall'attività di investimento	(6.289)	(18.322)
C - ATTIVITA' FINANZIARIA		
Variazioni nette nei conti di patrimonio netto	142	(511)
Effetto cambio nei conti di patrimonio netto	3.675	3.935
Dividendi	-	(5.529)
Variazioni nei debiti finanziari a lungo	(75)	(836)
Totale (C) - Flusso (assorbimento) di cassa derivante dall'attività finanziaria	3.742	(2.941)
Indebitamento finanziario netto a breve termine all'inizio dell'esercizio	(50.629)	(42.749)
Variazione netta dell'indebitamento finanziario netto a breve (A+B+C)	382	(7.880)
Indebitamento finanziario netto a breve termine alla fine dell'esercizio	(50.246)	(50.629)

Informazioni sulle principali società del Gruppo

GranitiFiandre S.p.A. La società capogruppo GranitiFiandre S.p.A. ha realizzato nel trimestre un fatturato di 24,9 milioni di Euro, contro i 31,9 milioni di Euro del corrispondente periodo del 2008 (-21,9%).

L'Ebitda risulta pari a 2,5 milioni di Euro (4,8 milioni di Euro nel corrispondente periodo 2008) con un'incidenza sul fatturato pari al 10,2%.

L'Ebit risulta pari a 1,3 milioni di Euro (3,4 milioni di Euro nel corrispondente periodo 2008) con un'incidenza sul fatturato pari al 5,3%.

Come segnalato in precedenza, il calo del fatturato e dei margini operativi sono conseguenza di un mercato, in particolare quello italiano, nel trimestre di riferimento, fortemente contratto. Nel mese di aprile 2009, c'è stato un calo della contrazione del fatturato, infatti le vendite a marchio mensili hanno registrato una flessione del 12%, con un portafoglio ordini ad inizio maggio pari a -9,8%.

Porcelaingres. La controllata Porcelaingres ha conseguito nel primo trimestre 2009 un fatturato di 7,5 milioni di Euro per circa 0,7 milioni di metri quadrati venduti, proseguendo nel trend di crescita evidenziato in tutto l'esercizio 2008 e incrementando i volumi sul corrispondente trimestre 2008 per circa 300 mila Euro.

Lo sviluppo delle vendite continua quindi ad essere positivo, a conferma delle scelte e dei considerevoli sforzi effettuati in termini di investimenti commerciali, di promozione e di sviluppo del brand Porcelaingres.

L'Ebitda risulta pari a 1,1 milioni di Euro (1,4 milioni di Euro nel corrispondente periodo del 2008) con un'incidenza sul fatturato del 14,2%.

L'Ebit risulta pari a 0,4 milioni di Euro (0,8 milioni di Euro nel corrispondente periodo del 2008) con un'incidenza sul fatturato del 5,4%.

Le aspettative della controllata tedesca Porcelaingres si confermano positive, sulla base del portafoglio ordini di inizio maggio, in crescita rispetto al corrispondente periodo 2008 e di un fatturato dei primi 40 giorni del secondo trimestre, in crescita del 9,3%.

Gruppo StonePeak. Il fatturato del Gruppo StonePeak realizzato al 31 marzo 2009 è pari a 14,9 milioni di Dollari contro i 14,3 milioni di Dollari del 2008 (+4,8%). Tale risultato di per sé importante, è da ritenersi ancor più positivo alla luce del fatto che il prodotto interno lordo dei primi tre mesi del 2009 degli Stati Uniti è calato del 6,1% e che segue il -6,3% del quarto trimestre 2008.

L'Ebitda del trimestre è pari a 0,7 milioni di Dollari (1 milione di dollari nel primo trimestre 2008) con un'incidenza sul fatturato del 4,6%, mentre l'Ebit dei primi tre mesi risulta negativo per 1,1 milioni di dollari (-0,8 milioni nel primo trimestre 2008).

Le attese per la controllata StonePeak sono positive e il secondo trimestre sarà caratterizzato da un incremento dei volumi; tali aspettative sono confermate da un fatturato dei primi 40 giorni del secondo trimestre in crescita del 18,6% e da un portafoglio ordini di inizio maggio più che raddoppiato rispetto al corrispondente periodo del 2008.

Informazioni Commerciali

Negozi a marchio

I negozi a marchio sono rappresentati da oltre 70 punti vendita, principalmente in franchising, e sono previste nel mese di Giugno due prestigiose aperture a Parigi e Toronto.

Pur mantenendo come asset fondamentale e come punto di riferimento espositivo il concept Geologica Shop, GranitiFiandre, per meglio adattarsi ai gusti ed alle esigenze di mercato ha deciso di affiancare una nuova tipologia di negozio a marchio: il GranitiFiandre Shop. In questo modo GranitiFiandre offre una maggiore libertà agli affiliandi di scegliere un lay out maggiormente consona alle loro esigenze espositive ed al loro target di clientela, pur sempre nello stile ed in una forma coordinata dall'azienda; tutto questo beneficiando dei servizi che GranitiFiandre ha da sempre offerto ai propri negozi in franchising.

Sono stati già aperti 25 GranitiFiandre Shop, di cui 10 all'estero e sono previste nuove aperture.

Ricerca e sviluppo

Il Gruppo GranitiFiandre svolge attività di ricerca e sviluppo in modo continuativo, attività ritenuta indispensabile per il costante rinnovamento stilistico e tecnologico delle collezioni, nonché per la ricerca di nuovi materiali da utilizzare per la realizzazione del prodotto.

Il processo di sviluppo dei nuovi prodotti è basato sulla riproduzione del campione di cava di riferimento sia esso marmo, granito o pietra, di cui vengono studiati attentamente la morfologia, il colore, la venatura e il contrasto visivo tra fondo e superficie. Inoltre l'implementazione della nuova linea produttiva consentirà alla capogruppo di prototipare e realizzare tutti gli articoli a marchio GranitiFiandre presso lo stabilimento italiano terminando così, di conseguenza, la ricerca, la progettazione e la prototipazione prodotti effettuata in parte, nei precedenti esercizi, presso gli stabilimenti americano e tedesco.

Si segnala inoltre che il prestigioso ente internazionale di certificazione "Bureau Veritas" a seguito della verifica di conformità ai requisiti LEED ha rilasciato a GranitiFiandre il "Certificato di Conformità". Il LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) che rappresenta un sistema di valutazione della qualità energetico ambientale finalizzato alla realizzazione di edifici "verdi" ad alte prestazioni, è nato negli U.S.A. su indicazione dell'U.S. Green Building Council e sta trovando largo consenso a livello internazionale. Tra i vari criteri richiede l'impiego di materiali che abbiano un elevato contenuto di riciclato e in tale ottica i ricercatori GranitiFiandre hanno studiato e messo a punto apposite miscele di impasto nelle quali, attraverso appositi processi, sono state inserite percentuali di materiale riciclato proveniente sia dalle lavorazioni interne sia dalle trasformazioni di composti di cicli produttivi affini. Tali ricerche hanno consentito di ridurre sensibilmente il consumo di risorse naturali mantenendo invariati gli elevati standard tecnico/estetici tipici dei materiali GranitiFiandre.

Eventi

GranitiFiandre e Porcelaingres hanno partecipato alla seconda edizione del MADEexpo che si è tenuta a Milano dal 4 al 7 febbraio, una delle più importanti fiere mondiali del settore dell'edilizia e dell'architettura, con lo stand disegnato da Marco Morosini, designer di fama mondiale. Enorme interesse ha suscitato la "galleria dell'innovazione" nella quale è stata presentata Xtra_Slide, novità del marchio Xtra GranitiFiandre, mentre Porcelaingres ha catturato l'attenzione di numerosi visitatori con la presentazione di una superficie curva rivestita della collezione Fusion.

Sempre nel mese di febbraio GranitiFiandre era presente al Surface Design Show di Londra, la più importante fiera del Regno Unito sulle superfici e sulle nuove ricerche tecnologiche legate al mondo della progettazione, dove ha riscosso l'ammirazione dei visitatori grazie all'esposizione di

grande effetto che ha permesso una visione funzionale e completa di tutta la gamma dei materiali GranitiFiandre.

In un'ottica di continua proiezione verso l'internazionalizzazione del Gruppo, GranitiFiandre ha partecipato contemporaneamente a due eventi importanti del settore: le fiere Mosbuild a Mosca e Ceramic China a Shanghai. Mosbuild, è la fiera di maggior interesse in Russia sull'edilizia e l'interior design che si è tenuta presso il grande centro espositivo Expocentr di Krasnaya Presnya a Mosca e dove GranitiFiandre ha presentato le novità brevettate Jewel e Light Shape in anteprima per la Russia.

Ceramic China manifestazione di grande importanza in Cina per quanto riguarda il settore ceramico, si è tenuta invece presso lo Shanghai New International Expo Centre dove GranitiFiandre ha allestito uno spazio espositivo di circa 200 mq all'interno del quale ha presentato le sue nuove collezioni. L'evento, parte integrante dell'International Building & Interior Design Festival ha concesso l'occasione di annunciare ufficialmente l'accordo raggiunto con il Commissariato Generale del Governo per l'Esposizione Universale di Shanghai 2010 per la fornitura dei propri materiali per la realizzazione dell'intero Padiglione Italia.

Nel mese di aprile GranitiFiandre ha partecipato al "Fuori Salone" tenutosi a Milano in concomitanza con il Salone del Mobile. Quest'anno il circuito del Fuori Salone ha catalizzato migliaia di visitatori e nonostante il momento di flessione economica l'afflusso in fiera e all'interno del circuito del Fuori Salone ha superato ogni previsione ospitando circa 300 mila visitatori, con una larga affluenza di ospiti internazionali.

Si segnala inoltre che dal 19 marzo al 3 maggio GranitiFiandre ha partecipato al progetto "La Casa Italiana" promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico e dall'ICE, un progetto che è stato presentato al Museo Franz Mayer a Città del Messico e in seguito al Centro de las Artes a Monterrey e dove il design italiano trova la sua massima espressione.

La controllata americana StonePeak ha partecipato nel mese di febbraio a Surfaces Expo 2009 che si è tenuto a Las Vegas ed a fine Aprile al "Coverings" di Chicago, Illinois, la più importante fiera americana dedicata al settore dei pavimenti e rivestimenti in ceramica e pietre naturali.

Shanghai Expo 2010

Dal 1 Maggio al 31 Ottobre 2010 si terrà a Shanghai l'Esposizione Universale 2010. Un evento che conta sulla partecipazione di più di 20 nazioni e organizzazioni internazionali con un bacino di visitatori previsti pari a circa 70 milioni.

GranitiFiandre sarà presente all'interno del Padiglione Italia, realizzato dall'arch. Giampaolo Imbrighi, che occupa un'area di 3600 metri quadrati per 18 metri di altezza. Il Padiglione presenta prodotti e materiali in grado di testimoniare la capacità di innovazione, la dinamicità delle aziende italiane, le esperienze in tema di miglioramento della qualità delle città e non ultimo l'eccellenza del Paese.

GranitiFiandre ha deciso di accettare questo confronto e di mettere a disposizione i suoi prodotti innovativi, tecnologicamente avanzati ed esteticamente di altissimo livello, per rappresentare non solo il proprio brand, ma l'intero settore ceramico.

La scelta dell'Ente Organizzatore di inserire l'azienda all'interno dei partner del Padiglione Italiano è la dimostrazione del prestigio e della qualità del Made in Italy GranitiFiandre: la variegata offerta di materiali d'avanguardia ancora una volta permette all'azienda di partecipare ad un evento di importanza globale, annoverando una filosofia che è uno stimolo vincente e una conferma dei valori che GranitiFiandre da anni comunica al mondo dell'architettura e del progetto.

Progetti

Sono state customizzate le immagini dei negozi Wind, con la collezione GeoDiamond e della prestigiosa catena svizzera di orologi IWC, con la collezione Taxos. E' stata inoltre aggiornata

l'immagine della casa automobilistica Porsche e creato il nuovo look per una nota catena di supermercati in Svizzera.

Sempre nel trimestre sono state eseguite forniture di materiali per prestigiosi key accounts e sono in essere accordi per importanti progetti. Fra questi segnaliamo la pavimentazione dei negozi Calvin Klein Underwear, della sede Husqvarna del gruppo BMW, la sede Gucci a Firenze oltre alla filiale n.1 dell'Unicredit a Piazza Cordusio a Milano.

In Europa GranitiFiandre ha fornito le lastre per la sede IBM di Stoccarda ed i materiali per l'ospedale di Heidelberg, oltre ai pavimenti per la Criminal Court di Dublino. Nel trimestre sono stati inoltre consegnati 20.000 mq di materiali per la realizzazione di uno shopping mall in Romania, per oltre 600 mila Euro, ed i prodotti per il centro commerciale Intermarche di Bellegarde, Francia, per circa 150 mila Euro.

Sul mercato oltremare GranitiFiandre ha ricevuto un ordine del valore di oltre 700 mila Euro per il nuovo Convention Centre di Doha, Qatar, che verrà realizzato con oltre 20.000 metri di Pietra di Bedonia 120x60. E' inoltre prevista nel mese di Luglio la fornitura dei materiali per la pavimentazione dell'aeroporto di Calgary in Canada per circa 400 mila CAD.

Inoltre la divisione Granitech, attiva nel settore delle pareti ventilate e dei pavimenti sopraelevati, sta realizzando il nuovo ospedale di Saint Pierre, Aosta ed eseguendo un'integrazione della sede Confcommercio a Roma, già precedentemente realizzata dalla stessa divisione Granitech.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre

Si segnala che in data 4 maggio 2009 è stato siglato il preliminare di cessione del 50% di Hydrodesign a Finart.

Hydrodesign S.r.l. a sua volta controlla l'85% della società Kaleidos Design con sede a Castellon de la Plana (Spagna) ed entrambe le aziende sono attive nel settore del taglio ad idrogetto di lastre in gres porcellanato, occupando complessivamente circa 200 addetti (1/5 della forza lavoro del Gruppo).

Il contratto preliminare prevede l'acquisizione definitiva da parte di Finart, holding di controllo di Gammadue, della quota del 50% del capitale di Hydrodesign entro la data del 5 giugno 2009, a fronte di un corrispettivo di 4,1 milioni di Euro. La partecipazione in Hydrodesign S.r.l. è iscritta nel bilancio GranitiFiandre al valore di 3,6 milioni di Euro.

L'operazione con Finart consente di ottimizzare ed ampliare le sinergie sulle lavorazioni applicate alle lastre in gres porcellanato tecnico già create con Hydrodesign, in un'ottica in cui il management ritiene più strategico concentrarsi sul core business del Gruppo e in particolare sugli importanti investimenti effettuati a livello internazionale negli USA e in Germania.

Prevedibile evoluzione dell'attività

Le aspettative da parte del management per il secondo trimestre dell'anno non possono non considerare la difficile congiuntura economica e finanziaria mondiale; nonostante ciò gli sforzi del gruppo saranno concentrati sulla creazione di importanti flussi di cassa, aspetto che ha sempre contraddistinto il Gruppo Granitifiandre, oltre ad un miglioramento dei margini operativi correlati ad un recupero del fatturato rispetto al trend del primo trimestre 2009.

In particolare la capogruppo GranitiFiandre S.p.A. (primo trimestre - 21,9% e primi 40 giorni del secondo -12%) nel prossimo trimestre vedrà ultimare l'importante investimento (pari a 12 milioni di Euro) relativo alla nuova linea produttiva per la produzione di un grande formato pari a 150 cm x 75 cm che consentirà, già a partire dal secondo semestre 2009, lo sviluppo di margini industriali superiori alle collezioni classiche dell'alto di gamma di GranitiFiandre.

Per la controllata tedesca Porcelaingres (+3,7% il fatturato nel trimestre di riferimento), contrariamente all'andamento del mercato tedesco e dell' Europa dell'Est, si prevede un secondo trimestre caratterizzato da un continuo miglioramento dei volumi di vendita, giustificato da un fatturato dei primi 40 giorni del secondo trimestre in crescita del 9,3% e da un portafoglio ordini di inizio maggio in crescita rispetto al corrispondente periodo 2008.

Infine, nonostante l'andamento dell'economia americana, si nutrono aspettative positive anche per la controllata statunitense StonePeak; come avvenuto nel primo trimestre 2009 (+5,4% la crescita del fatturato) anche il secondo trimestre sarà caratterizzato da un incremento dei volumi di vendita, aspettative confermate da un fatturato dei primi 40 giorni del secondo trimestre in crescita del 18,6% e da un portafoglio ordini di inizio maggio raddoppiato rispetto al corrispondente periodo 2008.

Castellarano, 15 Maggio 2009

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente

Graziano Verdi

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI
REDATTI SECONDO I PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI I.A.S./I.F.R.S.**

**STATO PATRIMONIALE
(Dati in migliaia di Euro)**

	31/03/2009	%	31/03/2008	%	31/12/2008	%
	IAS/IFRS		IAS/IFRS		IAS/IFRS	
Attività non correnti						
Avviamento e Attività immateriali a vita non definita	9.848		9.875		9.691	
Attività immateriali a vita definita	789		759		683	
Immobili, impianti e macchinari	132.958		121.321		130.243	
Partecipazioni	2.295		1.005		2.295	
Attività finanziarie non correnti	375		352		361	
Crediti tributari non correnti	443		362		406	
Imposte differite attive non correnti	9.714		8.357		9.401	
Crediti commerciali non correnti	1.542		1.263		1.507	
Totale attività non correnti	157.965	50,6%	143.293	48,5%	154.587	49,7%
Attività correnti						
Rimanenze	84.618		75.279		85.554	
Crediti commerciali correnti	53.735		56.976		56.077	
Crediti tributari correnti	2.145		2.506		3.080	
Imposte differite attive correnti	26		46		118	
Attività finanziarie correnti	280		881		298	
Altre attività correnti	3.888		3.854		2.886	
Disponibilità liquide	9.319		12.850		8.376	
Totale attività correnti	154.012	49,4%	152.393	51,5%	156.389	50,3%
Totale attività	311.977	100,0%	295.685	100,0%	310.975	100,0%
Patrimonio netto di Gruppo						
Capitale sociale	18.431		18.431		18.431	
Riserva sovrapprezzo azioni	106.431		106.431		106.431	
Riserva legale	3.686		3.686		3.686	
Altre riserve	30.038		16.693		20.225	
Utile (perdita) dell'esercizio	37		1.046		6.147	
Totale patrimonio netto del Gruppo	158.623	50,8%	146.287	49,5%	154.920	
Capitale e riserve di terzi	6.969		6.594		6.433	
Risultato di terzi	(272)		109		385	
Totale patrimonio netto di gruppo e di terzi	165.320	53,0%	152.990	51,7%	161.738	52,0%
Passività non correnti						
Passività non correnti relativi al personale	7.383		8.007		7.564	
Imposte differite passive non correnti	1.230		1.389		1.242	
Debiti verso banche non correnti	211		243		210	
F.do rischi ed oneri non correnti	1.803		1.463		1.734	
Debiti finanziari non correnti	2.541		2.971		2.618	
Altri debiti non correnti	1		443		1	
Totale passività non correnti	13.170	4,2%	14.516	4,9%	13.368	4,3%
Passività correnti						
Debiti finanziari correnti	13.858		13.335		13.759	
Debiti verso banche correnti	45.976		39.422		45.512	
Fondi per rischi ed oneri correnti	18		53		11	
Debiti commerciali correnti	61.801		61.573		63.577	
Debiti tributari correnti	2.411		2.536		3.277	
Altri debiti correnti	9.425		11.261		9.733	
Totale passività correnti	133.488	42,8%	128.179	43,3%	135.870	43,7%
Totale patrimonio netto e passività	311.977	100,0%	295.685	100,0%	310.975	100,0%

CONTO ECONOMICO
Dati in migliaia di Euro

CONTO ECONOMICO	31/03/2009	%	31/03/2008	%	31/12/2008	%
	IAS/IFRS		IAS/IFRS		IAS/IFRS	
Ricavi	47.571		52.634		219.393	
Altri ricavi e proventi	2.043		1.749		8.471	
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	191		19		22	
Variazione delle rimanenze di prodotti finiti	(2.242)		4.317		9.377	
Costi per materie prime sussidiarie di consumo e merci	(12.126)		(16.553)		(64.034)	
Costi per servizi	(17.773)		(20.377)		(88.413)	
Godimento beni di terzi	(1.361)		(1.256)		(5.169)	
Costo del lavoro	(11.776)		(12.293)		(48.010)	
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie e merci	31		396		2.640	
Oneri diversi di gestione	(927)		(1.099)		(4.179)	
Risultato operativo lordo (EBITDA)	3.632	7,6%	7.536	14,3%	30.097	13,7%
Ammortamenti	(3.315)		(3.260)		(13.912)	
Accantonamenti e svalutazioni	(216)		(27)		(1.582)	
Risultato operativo (EBIT)	101	0,2%	4.249	8,1%	14.603	6,7%
Proventi finanziari	795		279		2.454	
Oneri finanziari	(788)		(1.755)		(4.740)	
Risultato prima delle imposte	109	0,2%	2.773	5,3%	12.317	5,6%
Imposte sul reddito	(344)		(1.618)		(5.784)	
Risultato del periodo	(235)	(0,5%)	1.155	2,2%	6.534	3,0%
Risultato del periodo di competenza dei Terzi	272		(109)		(385)	
Utile del Gruppo	37	0,1%	1.046	2,0%	6.147	2,8%

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dario Maggioni dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente resoconto intermedio di gestione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Castellarano, 15 maggio 2009

Note integrative ed esplicative ai prospetti contabili consolidati al 31 marzo 2009**Contenuto e forma della relazione trimestrale consolidata**

La relazione del trimestre relativa al periodo 1 gennaio - 31 marzo 2009 è stata redatta in conformità agli International Financial Reporting Standard (IFRS) emanati dall'International Accounting Standards Board (IASB) ed in particolare con lo IAS 34 relativo alle rendicontazioni infrannuali.

Essa è stata redatta in Euro arrotondando gli importi alle migliaia e viene comparata con la situazione consolidata del trimestre e con i dati di bilancio dell'esercizio precedente redatti in omogeneità di criteri.

I prospetti contabili utilizzati sono comparabili con quanto riportato nel bilancio consolidato annuale e sono costituiti dallo stato patrimoniale consolidato, dal conto economico consolidato, dal prospetto di variazione del patrimonio netto e dalla posizione finanziaria netta consolidata. I dati economici sono forniti con riguardo al trimestre di riferimento; vengono anche forniti i dati comparativi dell'analogo periodo dell'esercizio precedente ed i dati dell'ultimo esercizio. I dati patrimoniali e la posizione finanziaria netta sono forniti con riferimento alla data di chiusura del trimestre e sono confrontati con i dati di chiusura del trimestre precedente e dell'ultimo esercizio.

Area di consolidamento

GranitiFiandre SpA è la holding di un Gruppo che opera nel settore della produzione e nella commercializzazione di materiali in grès porcellanato per soluzioni architettoniche di prestigio, con un'offerta articolata che comprende anche servizi complementari di pre e post vendita.

La GranitiFiandre SpA è controllata direttamente dalla società Finanziaria Ceramica Castellarano SpA con sede in Modena, Via Canalino 16, capitale sociale di 1.200.230,72 Euro interamente versato.

L'area di consolidamento al 31 marzo 2009 comprende la Capogruppo GranitiFiandre SpA e le società in cui la GranitiFiandre SpA possiede, direttamente o tramite proprie controllate, il controllo o comunque esercita un'influenza dominante e il cui elenco è riportato nel relativo prospetto di seguito esposto.

Il controllo è il potere di determinare, direttamente o indirettamente, le politiche finanziarie e gestionali di un'entità al fine di ottenere i benefici dalle sue attività. Nel valutare l'esistenza del controllo sono presi in considerazione l'esistenza e l'effetto di diritti di voto potenziali che siano effettivamente esercitabili o convertibili. Le controllate sono consolidate a partire dalla data in cui inizia il controllo fino alla data in cui il controllo cessa.

Le società incluse nell'area di consolidamento al 31 marzo 2009 sono le seguenti:

Denominazione	Sede sociale	Divisa	Capitale Sociale	Percentuale totale di possesso (diretta + indiretta)	Note	Interessenza
Granitifiandre S.p.A.	Castellarano (IT)	EUR	18.431.339	Capogruppo		
Porcelaingres GmbH	Vetschau (D)	EUR	48.200.000	99,99%	10)	99,99%
StonePeak Ceramics Inc	Delaware (USA)	USD	122.921.568	98,36%	8) 9)	98,36%
Architectural Stone LLC	Miami (USA)	USD	4.302	63,50%	7)	37,46%
Architectural Imports LLC	Miami (USA)	USD	8.617.550	60,00%	3) 4)	59,02%
Architectural Imports Inc.	Miami (USA)	USD	335.728	100,00%	5)	59,02%
Mediterranea LLC	Miami (USA)	USD	645.507	100,00%	6)	59,02%
Ceramiche Riunite Srl	Bologna (IT)	EUR	98.800	50,00%	1)	50,00%
Techgeo SL	Castellon de la Plana (ES)	EUR	250.000	50,001%		50,001%
Geologica Parma Srl	Parma (IT)	EUR	98.000	51,00%		51,00%
Hydrodesign Srl	Castellarano (IT)	EUR	80.000	51,00%		51,00%
Technoposa Srl	Castellarano (IT)	EUR	99.500	51,00%		51,00%
Savoia Canada INC	Toronto (CA)	CAD	100.000	90,01%	12)	90,01%
Kaleidos SL	Castellon de la Plana (ES)	EUR	100.000	85,00%	2)	43,35%
Floornature.com S.p.A.	Fiorano Modenese (IT)	EUR	2.500.000	90,00%		90,00%
Geologica Milano Srl	Milano (IT)	EUR	126.900	90,00%	11)	90,00%
Technopose & Bedel Sarl	Parigi (FR)	EUR	200.000	93,98%		93,98%

(1) Ceramiche Riunite Srl è sottoposta ad influenza dominante da parte della Capogruppo;

(2) Kaleidos SL è partecipata all' 85% da Hydrodesign srl;

(3) Il valore del capitale sociale è dato dal valore del 100% della partecipazione in Architectural Import Inc. conferita dai soci;

(4) Architectural Import LLC è partecipata al 60% da StonePeak Ceramics Inc;

(5) Architectural Import Inc è partecipata al 100% da Architectural Import LLC;

(6) Mediterranea LLC è partecipata al 100% da Architectural Import Inc;

(7) Architectural Stone LLC è partecipata al 63,50% da Architectural Import Inc;

(8) Valore inclusivo del versamento in conto capitale di USD 3 milioni eseguito nel 2001 alla Transceramica Ltd, incorporata nel 2006 nella StonePeak Ceramics Inc. ;

(9) Valore inclusivo del versamento in conto capitale di USD 3 milioni, USD 15 milioni, USD 11,8 milioni e USD 80 milioni eseguiti rispettivamente nel 2002, 2003, 2004 e 2007;

(10) Valore inclusivo dei versamenti in conto capitale di Euro 13 milioni ed Euro 5,2 eseguiti rispettivamente nel 2003 e nel 2007;

(11) Valore inclusivo del versamento in conto capitale di Euro 30 mila eseguito nel 2007;

(12) La società è consolidata al 100% sull'assunto che la partecipazione è stata acquisita con contratto opzionale "put and call" che prevede l' impegno di acquisto dell'intera partecipazione entro la fine dell'esercizio 2009.

L'area di consolidamento del Gruppo Granitifiandre al 31 marzo 2009 è variata rispetto al 31 dicembre 2008 per la vendita avvenuta nel primo trimestre della partecipazione pari al 66% delle quote di Granitifiandre Praha; l'operazione ha previsto la continuazione, tramite contratto di

franchising, dell'attività presso il negozio a marchio Geologica ed una modifica migliorativa degli accordi commerciali in corso.

Criteri di consolidamento

Per i bilanci delle società consolidate è stato utilizzato il metodo dell'integrazione globale che consiste nel recepire tutte le poste dell'attivo, del passivo e del conto economico nella loro interezza, evidenziando la quota di competenza degli azionisti di minoranza in apposite voci del patrimonio netto e del conto economico consolidato.

I criteri adottati per il consolidamento sono i seguenti:

- Le attività e le passività, nonché i proventi e gli oneri, dei bilanci oggetto di consolidamento con il metodo dell'integrazione globale sono inseriti nel bilancio di Gruppo, prescindendo dall'entità della partecipazione. E' stato, inoltre, eliminato il valore di carico delle partecipazioni contro il patrimonio netto di competenza delle società partecipate, attribuendo ai soci di minoranza, in apposite voci, la quota del patrimonio netto e del risultato netto dell'esercizio di loro spettanza nel caso delle controllate consolidate con il metodo integrale.
- Le differenze positive risultanti dall'elisione delle partecipazioni contro il valore del patrimonio netto contabile alla data del primo consolidamento vengono imputate ai maggiori valori attribuibili ad attività e passività e per la parte residua, ad avviamento. In accordo con le disposizioni transitorie dell'IFRS 3, il Gruppo ha modificato il criterio contabile per l'avviamento a partire dalla data di transizione. Perciò, a partire dalla data del 1 gennaio 2004, il Gruppo ha cessato di ammortizzare l'avviamento e ha provveduto a rendere operativo le relative procedure di impairment test.
- Le partite di debito/credito, costi/ricavi tra società consolidate e gli utili/perdite risultanti da operazioni infragrupo, sono eliminate così come gli effetti delle fusioni o delle cessioni di rami d'azienda tra società già appartenenti all'area di consolidamento.
- Iscrizione della quota di patrimonio netto e del risultato dell'esercizio delle società controllate di competenza di azionisti terzi, rispettivamente in un'apposita voce del Patrimonio Netto denominata "Capitale e riserve di Terzi" e nel Conto Economico nella posta "Quota di spettanza di terzi".

Principi contabili e criteri di valutazione applicati

I principi contabili ed i criteri di valutazione adottati per la redazione della situazione trimestrale consolidata al 31 marzo 2009 non sono variati rispetto a quelli utilizzati nella redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2008 a cui si rinvia per maggior dettaglio.

Analisi delle principali variazioni
Immobilizzazioni

Le immobilizzazioni materiali al 31 marzo 2009 sono pari a 132.958 mila Euro rispetto ai 130.243 mila Euro del 31 dicembre 2008. Gli incrementi nelle immobilizzazioni (materiali ed immateriali) del primo trimestre 2009 sono stati pari a 3,2 milioni di Euro; contabilmente gli incrementi sono inoltre aumentati dall'effetto cambio il quale ha fatto registrare nei cespiti in valuta un incremento di ulteriori 3,3 milioni di Euro, tale effetto cambio riguarda esclusivamente lo stabilimento americano della controllata StonePeak. Vi sono stati ammortamenti consolidati per oltre 3,3 milioni di Euro.

Circolante

La variazione del circolante non ha assorbito liquidità nel trimestre di riferimento. Il dato relativo al capitale circolante netto infatti è influenzato in diminuzione dalla variazione del magazzino e dei crediti commerciali per 3,2 milioni di Euro e in aumento dalla variazione dei debiti commerciali e dei debiti e crediti diversi per complessivi 3,2 milioni di Euro.

Patrimonio Netto

Il prospetto di riconciliazione del risultato e del patrimonio netto di GranitiFiandre SpA con il risultato ed il patrimonio netto consolidato del Gruppo GranitiFiandre al 31 marzo 2009 è il seguente:

Descrizione	31/03/2009		
	Capitale sociale e riserve	Risultato	Patrimonio netto
Granitifian dre Spa P.N. (IAS/IFRS)	170.202	771	170.974
Differenza tra i patrimoni netti delle partecipazioni consolidate ed il valore di carico nel bilancio della capogruppo	(2.463)	(789)	(3.252)
Eliminazione degli utili infragruppo non ancora realizzati al netto dei pertinenti fiscali	(811)	54	(757)
Effetto cambi	(8.343)	-	(8.343)
Totale patrimonio netto e risultato di Gruppo	158.586	37	158.623
Patrimonio netto e risultato di terzi	6.969	(272)	6.697
Totale patrimonio netto	165.555	(235)	165.320

La movimentazione del patrimonio netto consolidato è evidenziata nel prospetto seguente:

Descrizione	Capitale Sociale	Riserva Sovraprezzo Azioni	Riserva Legale	Altre riserve della capogruppo	Altre Riserve: Riserva Traduzione Bilanci in Valuta	Utili di consolidamento	Utile (Perdita) Esercizio	Totale
31 Dicembre 2007	18.431	106.430	3.686	31.396	(15.953)	(7.304)	13.846	150.533
Destinazione utile:								
Destinazione utile - riserva				3.197		(5.529)	2.332	
Destinazione utile - dividendi							(5.529)	(5.529)
Effetto variazione dei cambi					3.935			3.935
Effetto variazione area di consolidamento						4		4
Altri movimenti						(170)		(170)
utili consolidamento a nuovo						10.649	(10.649)	
Risultato d'esercizio							6.147	6.147
31 Dicembre 2008	18.431	106.430	3.686	34.594	(12.018)	(2.350)	6.147	154.920
Destinazione utile:								
Destinazione utile - riserva				7.061			(7.061)	
Effetto variazione dei cambi					3.675			3.675
Effetto opzione						(7)		(7)
Altri movimenti						(3)		(3)
utili consolidamento a nuovo						(913)	913	
Risultato d'esercizio							37	37
31 Marzo 2009	18.431	106.430	3.686	41.655	(8.343)	(3.274)	37	158.623

Il patrimonio netto non recepisce la distribuzione dell'utile di bilancio al 31.12.2008 della capogruppo Granitifiandre S.p.a., deliberato dall'assemblea dei soci in data 15 Aprile 2009. Di seguito si riporta la destinazione dell'utile d'esercizio di Euro 7.061.095,44 così come approvata dall'assemblea dei soci:

- Euro 1.843.133,90 a dividendo pari ad un dividendo unitario di Euro 0,05 per azione;
- Euro 5.217.961,54 alla riserva straordinaria.