



Relazione trimestrale del Gruppo GranitiFiandre al 31 dicembre 2007

GRANITIFIANDRE S.p.A.

Sede legale in Castellarano (RE) - Via Radici Nord 112

Capitale sociale Euro 18.431.339 = i.v.

Iscritta al Registro delle Imprese di Reggio Emilia

Codice Fiscale : 03 056 540 374

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Iris Due S.p.A.

INDICE

Relazione

➤ Organi sociali.....	pag. 05
➤ Struttura del Gruppo.....	pag. 07
➤ Informazioni sulla gestione.....	pag. 09
➤ Risultati consolidati del Gruppo.....	pag. 09
➤ Fatturato complessivo consolidato.....	pag. 11
➤ Vendite consolidate a marchio.....	pag. 13
➤ Vendite diverse consolidate.....	pag. 14
➤ Conto Economico del Gruppo riclassificato.....	pag. 15
➤ Stato Patrimoniale del Gruppo riclassificato.....	pag. 16
➤ Situazione finanziaria netta.....	pag. 17
➤ Rendiconto finanziario consolidato	pag. 18
➤ Informazioni sulle principali società del Gruppo.....	pag. 19
➤ Informazioni commerciali.....	pag. 20
➤ Negozi a marchio.....	pag. 20
➤ Ricerca e sviluppo.....	pag. 20
➤ Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre.....	pag. 21
➤ Prevedibile evoluzione dell'attività.....	pag. 22
➤ Prospetto di stato patrimoniale consolidato al 31/12/07.....	pag. 24
➤ Prospetto di conto economico consolidato al 31/12/07.....	pag. 25

Note integrative ed esplicative ai prospetti contabili consolidati

➤ Contenuto e forma della relazione trimestrale consolidata.....	pag. 26
➤ Area di consolidamento.....	pag. 27
➤ Criteri di consolidamento	pag. 28
➤ Principi contabili e criteri di valutazione applicati.....	pag. 28
➤ Analisi delle principali variazioni.....	pag. 29
➤ Immobilizzazioni.....	pag. 29
➤ Circolante.....	pag. 29
➤ Patrimonio Netto	pag. 29
➤ Movimentazione del Patrimonio netto.....	pag. 30

Organi sociali

Consiglio di Amministrazione

Graziano Verdi	Presidente e Amministratore delegato
Romano Minozzi	Amministratore delegato
Alberto Selmi	Amministratore delegato
Mauro Tabellini	Amministratore delegato
Sergio Stefano Mascaretti	Consigliere
Roberto Nasi	Consigliere indipendente
Alfredo Scotti	Consigliere indipendente

Collegio Sindacale

Edoardo Rossini	Presidente
Francesca Pagliani	Sindaco effettivo
Rosa Carla Parisi	Sindaco effettivo
Stefania Luppi	Sindaco supplente
Gianluca Riccardi	Sindaco supplente

Società di Revisione

Deloitte & Touche SpA

Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Dario Maggioni

Le deleghe attribuite al Consiglio di Amministrazione sono in sintesi le seguenti:

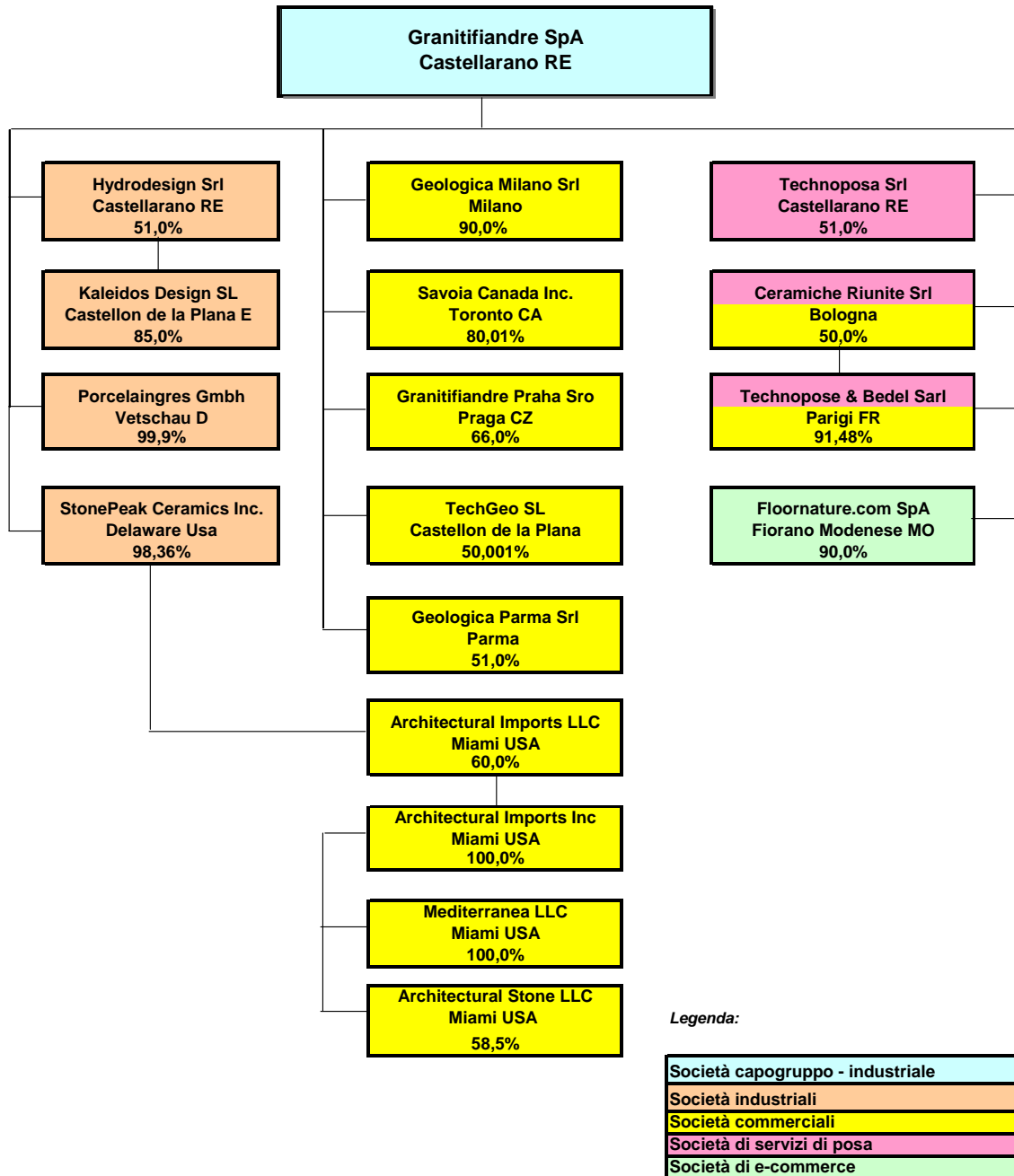
Graziano Verdi: poteri di gestione diretta del settore commerciale, delle attività di marketing, della funzione di investor relations;

Romano Minozzi: delega di sovrintendere a tutte le operazioni industriali e a tutti i servizi, gestire i rapporti con il personale dipendente, i rapporti con il consiglio di fabbrica e con i sindacati;

Alberto Selmi: delega all'economia dell'azienda, intesa quale delega specifica alla gestione dei costi di esercizio ivi compresi gli acquisti, esclusi i costi del personale dipendente e dei dirigenti nonché attribuzione della funzione di datore di lavoro ai sensi del Dlgs 626 del 1994 e della funzione di Titolare dei dati personali trattati ai fini della normativa sulla privacy;

Mauro Tabellini: delega al controllo di gestione.

**Struttura del
Gruppo GranitiFiandre al 31/12/2007**



Informazione sulla gestione
Risultati consolidati del Gruppo
Dati del Gruppo GranitiFiandre
Dati al 31 Dicembre 2007
Dati in migliaia di Euro redatti in accordo con i principi contabili IAS-IFRS

	31/12/07	31/12/06	Variazione	%
Ricavi netti	229.420	199.089	30.332	15,2%
EBITDA - Risultato operativo lordo	40.191	28.324	11.867	41,9%
EBIT - Risultato operativo	25.313	14.096	11.217	79,6%
Risultato ante imposte e quote di terzi	22.569	5.783	16.786	290,3%
Risultato netto ante quote di terzi	14.273	174	14.099	n.s.
Risultato netto	13.069	(524)	13.593	n.s.
Posizione finanziaria netta	(46.414)	(47.803)	1.389	
Patrimonio netto consolidato	156.522	154.998	1.524	
Incidenza sul fatturato				
EBITDA - Risultato operativo lordo	17,5%	14,2%		
EBIT - Risultato operativo	11,0%	7,1%		
Risultato ante imposte e quote di terzi	9,8%	2,9%		
Risultato netto ante quote di terzi	6,2%	0,1%		
Risultato netto	5,7%	(0,3)%		

Dati del quarto trimestre 2007
Dati in migliaia di Euro redatti in accordo con i principi contabili IAS-IFRS

	31/12/07	31/12/06	Variazione	%
Ricavi netti	53.318	50.664	2.654	5,2%
EBITDA - Risultato operativo lordo	7.768	7.568	200	2,6%
EBIT - Risultato operativo	4.246	3.820	426	11,2%
Risultato ante imposte e quote di terzi	3.426	553	2.873	519,9%
Risultato netto ante quote di terzi	3.332	738	2.594	351,7%
Risultato netto	3.068	698	2.370	339,6%
Incidenza sul fatturato				
EBITDA - Risultato operativo lordo	14,6%	14,9%		
EBIT - Risultato operativo	8,0%	7,5%		
Risultato ante imposte e quote di terzi	6,4%	1,1%		
Risultato netto ante quote di terzi	6,2%	1,5%		
Risultato netto	5,8%	1,4%		

Dall'analisi dei risultati sopra esposti, si evidenzia un andamento del Gruppo GranitiFiandre in continua e forte crescita su tutti gli indici, sia nell'intero esercizio che nel quarto trimestre 2007.

Il forte sviluppo si è registrato sia a livello di fatturato, rispettivamente +15,2% progressivo (pari a 30,3 milioni di Euro di incremento) e +5,2% trimestrale (pari a 2,7 milioni di Euro di incremento), sia a livello di marginalità che a livello finanziario.

Da sottolineare che nel confronto con l'esercizio 2006, a parità di cambio Euro/Dollaro, il fatturato dell'esercizio 2007 sarebbe stato pari a 233,5 milioni di Euro con una crescita ancor più significativa, pari al +17,3%.

Per quanto riguarda le marginalità, il rapporto Ebitda su fatturato dell'esercizio 2007 è pari al 17,5%, 14,6% su base trimestrale (rispettivamente il 14,2% ed il 14,9% nei corrispondenti periodi del 2006).

Il rapporto Ebit su fatturato dell'esercizio 2007 è pari al 11%, 8% su base trimestrale (rispettivamente il 7,1% ed il 7,5% nei corrispondenti periodi del 2006).

L'Ebitda dell'esercizio è pari a 40,2 milioni di Euro (28,3 milioni di Euro nell'esercizio 2006), con un incremento netto di circa 12 milioni di Euro (+41,9%). Al suddetto incremento hanno contribuito positivamente, oltre alla capogruppo GranitiFiandre SpA per 24,2 milioni di Euro, il gruppo americano StonePeak per circa 5,9 milioni di Euro e la controllata tedesca Porcelaingres per oltre 5,4 milioni di Euro. Da sottolineare che nel confronto con l'esercizio 2006, a parità di cambio Euro/Dollaro, l'Ebitda dell'esercizio 2007 sarebbe stato pari a 40,8 milioni di Euro con una crescita ancor più significativa, pari al +44,1%. L'Ebitda trimestrale è pari a 7,8 milioni di Euro (7,6 milioni di Euro nel corrispondente trimestre 2006) +2,6%.

L'Ebit dell'esercizio è pari a 25,3 milioni di Euro (14,1 milioni di Euro nell'esercizio 2006), con un incremento netto di 11,2 milioni di Euro (+79,6%). L'Ebit trimestrale è pari a 4,2 milioni di Euro (3,8 milioni di Euro nel corrispondente trimestre 2006), con un incremento netto di 0,4 milioni di Euro (+11,2%).

I suddetti incrementi di marginalità, si legano alla crescita del fatturato a marchio del 22,2%, pari a 31,6 milioni di Euro di incremento e del 10,7% su base trimestrale, pari a 4 milioni di Euro di incremento.

Il risultato ante imposte dell'esercizio 2007 è pari a 22,6 milioni di Euro contro 5,8 milioni di Euro dell'esercizio 2006; l'incidenza dell'indice sul fatturato è pari al 9,8% (2,9% nel corrispondente periodo 2006). Il risultato ante imposte del quarto trimestre è pari a 3,4 milioni di Euro contro 0,6 milioni di Euro del quarto trimestre 2006 con un'incidenza sul fatturato pari al 6,4% (1,1% nel quarto trimestre 2006).

Il risultato netto dell'esercizio 2007 è pari a 13,1 milioni di Euro contro i meno 0,5 milioni di Euro del pari periodo 2006 (risultato 2006 influenzato da perdite su cambio pari a 6,8 milioni di Euro di cui 6,3 da valutazione).

Risultano, inoltre, estremamente positivi i flussi di cassa generati dall'attività d'esercizio, pari a 22,5 milioni di Euro (8,8 milioni di Euro nell'esercizio 2006).

Fatturato complessivo consolidato

Il fatturato complessivo sia nell'esercizio 2007 che nel trimestre di riferimento evidenzia un significativo incremento pari rispettivamente al 15,2% ed al 5,2%. Come si evince dalla tabella che segue, la crescita si è manifestata in tutte le aree geografiche in cui il Gruppo GranitiFiandre opera, +2,3% in Italia, +9,9% in Europa e + 47,8% nel resto del mondo.

Dati in migliaia di Euro, al 31 dicembre e del quarto trimestre 2007

Descrizione	31/12/07		31/12/06		Var.	%	31/12/07		31/12/06		Var.	%
	12 mesi		12 mesi				3 mesi		3 mesi			
Italia	88.701	38,7%	86.674	43,5%	2.027	2,3%	21.857	41,0%	23.490	46,4%	(1.633)	-7,0%
Europa	73.681	32,1%	67.062	33,7%	6.619	9,9%	16.345	30,7%	16.273	32,1%	72	0,4%
Resto del mondo	67.038	29,2%	45.354	22,8%	21.684	47,8%	15.115	28,3%	10.901	21,5%	4.214	38,7%
Totale	229.420	100,0%	199.090	100,0%	30.330	15,2%	53.317	100,0%	50.664	100,0%	2.653	5,2%

Di seguito si espone la ripartizione dei ricavi per tipologia:

Dati in migliaia di Euro, al 31 dicembre 2007

Descrizione	31/12/07 12 mesi	31/12/06 12 mesi	Variazione	% 12 mesi
Materiale	171.342	140.164	31.178	22,24%
Granitech - materiale	2.492	2.082	409	19,66%
Vendite a marchio	173.834	142.246	31.587	22,21%
Granitech - struttura	5.278	5.745	(467)	-8,13%
Vendite a marchio e struttura	179.111	147.991	31.120	21,03%
Materiale - basso di gamma	-	47	(47)	n.a.
Servizio di marmoristeria	5.461	6.879	(1.418)	-20,61%
Atomizzato (semilavorato)	8.244	8.627	(383)	-4,44%
Posa e collanti	14.962	13.303	1.660	12,48%
Lavorazioni	17.264	17.628	(365)	-2,07%
Altri	4.378	4.614	(236)	-5,11%
Altri ricavi	50.309	51.097	(788)	-1,54%
Totale ricavi netti consolidati	229.420	199.089	30.332	15,24%

Dati in migliaia di Euro, del quarto trimestre 2007

Descrizione	31/12/07 3 mesi	31/12/06 3 mesi	Variazione	% 3 mesi
Materiale	40.281	36.648	3.633	9,91%
Granitech - materiale	690	360	330	91,67%
Vendite a marchio	40.971	37.008	3.963	10,71%
Granitech - struttura	1.264	1.292	(28)	-2,17%
Vendite a marchio e struttura	42.235	38.300	3.935	10,27%
Materiale - basso di gamma	-	18	(18)	n.a.
Servizio di marmoristeria	1.422	1.550	(128)	-8,26%
Atomizzato (semilavorato)	1.932	2.147	(215)	-10,01%
Posa e collanti	3.175	3.730	(555)	14,88%
Lavorazioni	3.693	4.240	(547)	-12,90%
Altri	858	733	125	17,05%
Altri ricavi	11.080	12.382	(1.302)	-10,51%
Totale ricavi netti consolidati	53.316	50.682	2.634	5,20%

Lo sviluppo per tipologia dei ricavi evidenzia un aumento dell'incidenza delle vendite di materiale a marchio e struttura che sono passate dal 74,3% del precedente esercizio al 78,1% dell'esercizio 2007, consentendo l'incremento dei margini.

All'interno del fatturato per servizi si segnala il significativo aumento dei ricavi progressivi per posa e collanti (+12,5%) e la conferma degli ottimi risultati conseguiti nel 2006 (+15%) relativamente alle composizioni e lavorazioni delle lastre di grès porcellanato che consentono un importante allungamento della catena del valore. Entrambi i business sono caratterizzati da margini di Ebitda medi del 9/10% che, pur sulla fascia alta del settore di riferimento, risultano inferiori a quelli propri della vendita del materiale a marchio.

Vendite consolidate a marchio

Di seguito si espone la ripartizione per macro area geografica dello sviluppo delle vendite del materiale a marchio:

Dati in migliaia di Euro al 31 dicembre 2007 e del quarto trimestre 2007

Descrizione	31/12/07 12 mesi		31/12/06 12 mesi		Var.	%	31/12/07 3 mesi		31/12/06 3 mesi		Var.	%
Italia	45.018	25,9%	41.095	28,9%	3.923	9,5%	11.889	29,0%	12.106	32,7%	(217)	-1,8%
Europa	63.971	36,8%	56.833	40,0%	7.138	12,6%	14.051	34,3%	14.055	38,0%	(4)	0,0%
Resto del mondo	64.845	37,3%	44.319	31,2%	20.526	46,3%	15.031	36,7%	10.841	29,3%	4.190	38,6%
Totale	173.834	100,0%	142.247	100,0%	31.587	22,2%	40.971	100,0%	37.002	100,0%	3.969	10,7%

Il Gruppo GranitiFiandre ha realizzato nel 2007 un considerevole incremento di fatturato di materiale a marchio le cui vendite hanno raggiunto i 173,8 milioni di Euro contro 142,2 milioni di Euro del 2006, pari a +22,2%; gli equivalenti dati del trimestre di riferimento sono pari a 41 milioni di Euro contro 37 milioni di Euro del 2006 con un incremento del 10,7%.

L'andamento del fatturato a marchio in Italia registra una crescita su base progressiva del 9,5% pari a 3,9 milioni di Euro e i dati del trimestre di riferimento confermano gli ottimi risultati conseguiti alla fine del precedente esercizio, con vendite di materiale a marchio che nell'ultimo trimestre ammontano ad 11,9 milioni di Euro.

Straordinaria crescita nel 2007 del fatturato progressivo oltremare pari a +46,3% (+20,5 milioni di Euro di incremento) +38,6% sul trimestre (+4,2 milioni di Euro di incremento) che aumenta il proprio peso sul totale fatturato a marchio del 6,1%. Questo risultato è il frutto del continuo apprezzamento sul mercato oltremare del marchio GranitiFiandre e della sempre crescente affermazione del nuovo brand StonePeak, sia presso i principali architetti e "decision maker", sia presso i più importanti operatori della distribuzione nel mercato americano. L'incremento principale del fatturato a marchio oltremare riguarda infatti gli Stati Uniti, +49,7% pari a 14,4 milioni di Euro, con un fatturato complessivo di oltre 43,6 milioni di Euro. Rilevante anche il fatturato realizzato in Cina, pari ad oltre 2 milioni di Euro, che ricompensa gli sforzi commerciali che il gruppo sta compiendo sul principale mercato asiatico, non ultima l'apertura del negozio Geologica a Shanghai.

Decisa crescita nel 2007 del fatturato a marchio anche in Europa, +12,6% (+7,1 milioni di Euro di incremento), sviluppo che si è realizzato in particolar modo in Germania (+3,3% per un fatturato di oltre 17,7 milioni di Euro) ed in Francia (+16,4% pari a 16,9 milioni Euro). Tutti i principali paesi europei hanno comunque evidenziato volumi di fatturato in notevole crescita, in particolare le vendite in Russia, Ungheria, Romania, Polonia, Regno Unito, Svizzera, Olanda e Grecia sono passate da 11,1 milioni ad oltre 16 milioni Euro; i suddetti incrementi mostrano anche il contributo positivo al fatturato del gruppo GranitiFiandre apportato dalla controllata tedesca Porcelaingres, le cui vendite nel 2007 sono state pari a 26 milioni di Euro (+27,2%).

Vendite diverse consolidate

Il fatturato complementare a quello a “Marchio”, ed in particolare riconducibile ai servizi di marmoristeria, posa e lavorazioni, pur avendo una marginalità inferiore a quella derivante dalla vendita di materiale a marchio e pur non essendo il “core business” del Gruppo GranitiFiandre, consente allo stesso di allungare la catena del valore e di offrire il prodotto “chiavi in mano” al cliente finale. Di seguito si espone l’andamento delle vendite delle attività complementari consolidate:

Granitech. Il fatturato riconducibile alla divisione Granitech, attiva nel settore delle pareti ventilate e dei pavimenti sopraelevati, evidenzia nell’esercizio 2007 una crescita per quanto riguarda il materiale (+19,7%) ed una leggera flessione relativamente alla parte della struttura. Il mix complessivo di vendite risulta pari a 7,8 milioni di Euro, con valori in linea con l’esercizio 2006. Le aspettative per il 2008 sono positive e supportate da un significativo portafoglio ordini, pari ad oltre 5,5 milioni di Euro.

Marmoristeria. Il servizio di marmoristeria ha registrato nel 2007 un fatturato di 5,5 milioni di Euro, in flessione rispetto al precedente esercizio.

Atomizzato. Le vendite di atomizzato (materie prime semilavorate) realizzate nei confronti di terzi si sono mantenute a livelli più che soddisfacenti (8,2 milioni di Euro il fatturato del 2007) consentendo di ottimizzare l’assorbimento dei costi fissi dello stabilimento produttivo italiano.

Posa. Le società operanti nel settore della posa hanno registrato nell’esercizio 2007 un fatturato in crescita a doppia cifra +12,5%, con un incremento in valore assoluto di 1,7 milioni di Euro.

Lavorazioni. In linea con gli ottimi risultati conseguiti nel 2006 l’attività dei servizi di composizione e lavorazione delle lastre di grès porcellanato ha generato un fatturato complessivo di oltre 17 milioni di Euro.

Conto Economico del Gruppo riclassificato

Il conto economico riclassificato del Gruppo GranitiFiandre è evidenziato a seguire:

Dati in migliaia di Euro

Descrizione	Trimestre		Progressivo	
	31/12/07	31/12/06	31/12/07	31/12/06
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	53.318	50.664	229.420	199.089
Variazione delle rimanenze	3.944	2.016	5.109	6.407
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	-	21	23	21
Altri ricavi e proventi	1.998	1.172	6.322	6.793
Valore della produzione	59.260	53.873	240.874	212.310
Costi per acquisti	(14.996)	(15.860)	(62.346)	(64.269)
Costi per servizi ed altri costi operativi	(24.081)	(18.998)	(90.993)	(75.829)
Costo del lavoro	(12.415)	(11.446)	(47.345)	(43.887)
EBITDA - Risultato operativo lordo	7.768	7.568	40.191	28.324
Ammortamenti	(3.454)	(3.332)	(13.825)	(12.938)
Accantonamenti e svalutazioni	(68)	(416)	(1.054)	(1.290)
EBIT - Risultato operativo	4.246	3.820	25.313	14.096
Proventi (oneri) finanziari netti	(820)	(3.267)	(2.744)	(8.313)
Risultato ante imposte	3.426	553	22.569	5.783
Imposte	(94)	185	(8.295)	(5.609)
Risultato ante quote di terzi	3.332	738	14.273	174
Risultato del periodo di competenza dei Terzi	(264)	(40)	(1.204)	(698)
Risultato di gruppo	3.068	698	13.069	(524)

Stato Patrimoniale del Gruppo riclassificato

Di seguito è esposto lo stato patrimoniale consolidato riclassificato:

Dati in migliaia di Euro

Descrizione	31/12/07	30/09/07	30/06/07	31/03/07	31/12/06
Immobilizzazioni					
Immateriali	10.671	10.625	10.806	7.168	7.241
Materiali	126.661	128.556	133.730	135.097	135.375
Finanziarie	1.561	1.560	1.643	1.749	1.739
Totale	138.893	140.741	146.179	144.014	144.355
Capitale circolante netto					
Crediti verso clienti	59.456	62.546	69.663	62.225	60.751
Crediti diversi	2.497	2.690	2.283	2.264	2.016
Crediti tributari	11.879	9.202	9.320	10.415	7.870
Rimanenze	72.514	69.505	72.474	69.559	70.571
Debiti verso fornitori	(56.648)	(58.329)	(65.520)	(60.337)	(58.165)
Debiti tributari	(5.135)	(7.159)	(6.107)	(6.385)	(4.293)
Debiti diversi	(10.778)	(12.666)	(11.684)	(11.859)	(10.556)
Totale	73.786	65.790	70.429	65.882	68.195
Fondi per rischi e TFR					
Fondo TFR	(8.123)	(8.231)	(8.437)	(8.536)	(8.594)
Fondi per rischi ed oneri ed altri a lungo	(1.619)	(1.466)	(1.168)	(1.141)	(1.154)
Totale	(9.743)	(9.696)	(9.605)	(9.677)	(9.748)
Capitale netto investito	202.936	196.834	207.003	200.219	202.801
Posizione finanziaria netta					
Disponibilità liquide e titoli a breve	(11.102)	(18.585)	(13.114)	(16.352)	(11.409)
Debiti finanziari a breve termine	53.493	56.641	60.251	56.610	56.851
Debiti finanziari a medio e lungo termine	4.024	2.353	2.258	2.354	2.361
Totale	46.414	40.409	49.395	42.612	47.803
Patrimonio netto					
Capitale sociale	18.431	18.431	18.431	18.431	18.431
Riserve	118.255	121.192	124.994	130.298	132.215
Risultato di gruppo	13.069	10.001	7.593	3.106	(524)
Capitale e riserve di terzi	5.562	5.861	6.017	5.526	4.178
Risultato di terzi	1.204	940	573	246	698
Totale	156.522	156.425	157.608	157.607	154.998
Totale fonti di finanziamento	202.936	196.834	207.003	200.219	202.801

Situazione finanziaria netta

La posizione finanziaria netta è la seguente:

Dati in migliaia di Euro

	31/12/07	30/09/07	30/06/07	31/03/07	31/12/06
Disponibilità liquide	10.393	17.862	12.514	15.827	8.415
Investimenti mobiliari e crediti di natura finanziaria	709	722	600	525	2.994
Debiti verso parti correlate per finanziamenti a breve termine	(12.542)	(12.391)	(12.242)	(12.105)	(11.976)
Debiti verso banche ed altri finanziatori a breve termine	(40.951)	(44.249)	(48.009)	(44.505)	(44.875)
Posizione finanziaria netta a breve termine	(42.391)	(38.056)	(47.137)	(40.258)	(45.442)
Debiti verso banche a medio e lungo termine	(263)	(288)	(287)	(274)	(276)
Debiti verso altri finanziatori a medio e lungo termine	(2.807)	(1.090)	(1.004)	(1.184)	(1.184)
Debiti verso parti correlate per finanziamenti a lungo termine	(953)	(975)	(967)	(896)	(901)
Posizione finanziaria netta a medio e lungo termine	(4.024)	(2.353)	(2.258)	(2.354)	(2.361)
Posizione finanziaria netta	(46.414)	(40.409)	(49.395)	(42.612)	(47.803)

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2007 è negativa per 46,4 milioni di Euro contro i 47,8 milioni di Euro del 31 dicembre 2006.

Estremamente positivi i flussi di cassa generati dall'attività d'esercizio 2007 pari a 22,5 milioni di Euro (8,8 milioni di Euro nell'esercizio 2006), come emerge dal rendiconto finanziario al 31 dicembre 2007, esposto a seguire.

Positivo l'andamento del working capital considerando che nell'esercizio 2007 ha assorbito liquidità per soli 5,6 milioni di Euro a fronte di un incremento del fatturato del 15,2% pari a 30,3 milioni di Euro.

La liquidità netta generata nel 2007 è pari a 3,1 milioni; anche tale dato è da considerarsi molto positivo in quanto realizzato al netto degli investimenti in immobilizzazioni materiali per 12,2 milioni di Euro, in immobilizzazioni immateriali per 3,8 milioni di Euro (principalmente relativi all'acquisto del 60% della partecipazione di Architectural Import Inc.) ed al pagamento del dividendo 2006 per 4,4 milioni di Euro.

Rendiconto finanziario consolidato

Di seguito è esposto il rendiconto finanziario consolidato:

Dati in migliaia di Euro

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO		
Descrizione	2007	2006
A - ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato del periodo	13.069	(524)
Risultato del periodo di terzi	1.204	698
Ammortamenti	13.825	12.938
Variazione del TFR	(471)	518
Variazione netta altri fondi	465	601
Flusso (assorbimento) di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni di capitale circolante	28.092	14.231
Rimanenze	(1.942)	(3.813)
Crediti verso clienti	1.295	(6.973)
Crediti diversi e tributari	(4.490)	(930)
Debiti verso fornitori	(1.518)	6.036
Debiti diversi e tributari	1.063	242
Flusso (assorbimento) di cassa dell'attività operativa per variazioni del capitale circolante	(5.591)	(5.438)
Totale (A) - Flusso di cassa derivante dall'attività operativa	22.501	8.793
B - ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Acquisizione di attività immateriali	(3.841)	(549)
Acquisizione di immobili, impianti e macchinari	(12.180)	(14.694)
Effetto cambio sulle immobilizzazioni	7.277	7.317
Cessioni di immobili, impianti e macchinari	202	611
Altri incrementi/decrementi netti in attività finanziarie non correnti	179	45
Totale (B) - Flusso (assorbimento) di cassa derivante dall'attività di investimento	(8.363)	(7.269)
C - ATTIVITA' FINANZIARIA		
Variazioni nette nei conti di patrimonio netto	1.006	874
Effetto cambio nei conti di patrimonio netto	(9.332)	(4.158)
Dividendi	(4.424)	(4.424)
Variazioni nei debiti finanziari a lungo	1.662	(2.061)
Totale (C) - Flusso (assorbimento) di cassa derivante dall'attività finanziaria	(11.087)	(9.770)
Indebitamento finanziario netto a breve termine all'inizio dell'esercizio	(45.442)	(37.197)
Variazione netta dell'indebitamento finanziario netto a breve (A+B+C)	3.051	(8.246)
Indebitamento finanziario netto a breve termine alla fine dell'esercizio	(42.391)	(45.442)

Informazioni sulle principali società del Gruppo

GranitiFiandre S.p.A. La società capogruppo GranitiFiandre S.p.A. ha realizzato nell'esercizio 2007 un fatturato di 130,9 milioni di Euro, contro 121,7 milioni di Euro del corrispondente periodo del 2006 (+7,5%).

L'Ebitda risulta pari a 24,1 milioni di Euro (+4%, 23,2 milioni di Euro nel corrispondente periodo 2006) con un'incidenza sul fatturato pari al 18,4%.

Anche l'Ebit risulta in crescita ed è pari a 17,9 milioni di Euro (+7,1%, 16,8 milioni di Euro nel corrispondente periodo 2006) con un'incidenza sul fatturato pari al 13,7%.

Gruppo StonePeak. Il fatturato del Gruppo StonePeak realizzato al 31 dicembre 2007 è pari a 61,1 milioni di Dollari (corrispondenti a 44,8 milioni di Euro) contro i 34,4 milioni di Dollari del 2006 (+77,6%). Tale incremento riflette l'ottimo progresso del marchio StonePeak sul mercato Nord americano incrementatosi anche grazie alle sinergie commerciali derivanti dall'acquisizione del 60% della partecipazione in Architectural Import Inc., il cui fatturato al 31 dicembre 2007 è pari a 4 milioni di dollari; a pari perimetro il fatturato risulta comunque incrementato del 66%.

I margini sono in netta crescita, infatti l'Ebitda dell'esercizio 2007 è stato di oltre 8 milioni di Dollari pari a 5,9 milioni di Euro, con un'incidenza sul fatturato del 13,1%. Al 31 dicembre 2006 l'Ebitda risultava negativo per 1,7 milioni di Dollari.

L'Ebit dell'esercizio 2007 è di 0,9 milioni di Dollari (pari a 0,6 milioni di Euro) con un'incidenza sul fatturato dell'1,4%, mentre nel corrispondente periodo del 2006 è stato negativo per 7,2 milioni di dollari.

Il risultato netto è positivo per oltre 800 mila dollari considerando l'iscrizione di imposte anticipate, relative a perdite pregresse, per 2,8 milioni di dollari; si è ritenuto di operare tale contabilizzazione alla luce dell'andamento dell'esercizio 2007 e delle aspettative reddituali della controllata americana.

Infatti, le prospettive di crescita della controllata americana continuano ad essere estremamente positive anche grazie al lancio del nuovo marchio "Dolce Italia" realizzato in collaborazione con una delle principali agenzie che operano sul mercato nordamericano, tale partnership consentirà l'allargamento della catena distributiva dei prodotti StonePeak presso nuovi importanti concessionari statunitensi.

Porcelaingres. Il fatturato della controllata tedesca Porcelaingres realizzato al 31 dicembre 2007 è pari a 26 milioni di Euro contro i 20,5 milioni di Euro del 2006 (+27,2%). Lo sviluppo delle vendite continua quindi ad essere positivo, a conferma dei notevoli sforzi effettuati in termini di investimenti commerciali di promozione e di sviluppo del brand Porcelaingres.

Come avvenuto durante tutto l'esercizio 2006 e, costantemente, nei vari trimestri del 2007, a testimonianza di una struttura aziendale snella, all'aumento del fatturato si è correlato un continuo miglioramento dei margini operativi: l'Ebitda dell'esercizio risulta infatti pari a 5,4 milioni di Euro con un'incidenza del 20,8% sul fatturato, mentre nel 2006 lo stesso indice era pari a 1,6 milioni di Euro con un'incidenza sul fatturato del 7,9%. Ancor più significativo l'andamento nel quarto trimestre con un Ebitda di 1,5 milioni di Euro pari al 22,2% del fatturato trimestrale.

L'Ebit dell'esercizio risulta pari a 3,1 milioni di Euro con un'incidenza del 12% sul fatturato, mentre nel 2006 lo stesso indice era stato negativo per 500 mila Euro. Nel quarto trimestre 2007 l'Ebit è stato di 920 mila Euro pari al 13,5% del fatturato trimestrale.

Anche il risultato netto è positivo per circa 3,5 milioni di Euro; in base al buon andamento della società sono state iscritte imposte anticipate, relative a perdite pregresse, per 750 mila euro.

Le aspettative della controllata tedesca Porcelaingres si confermano positive, in quanto come ben evidenziato in tutto l'esercizio 2007, ad incrementi di fatturato corrispondono variazioni più che proporzionali di tutti gli indici reddituali.

Informazioni Commerciali

Negozi a marchio

Il numero dei negozi a marchio ha raggiunto i 73 punti vendita di cui 71 a marchio Geologica Shops, la maggior parte dei quali in franchising.

Pur mantenendo come asset fondamentale e come punto di riferimento espositivo il concept Geologica Shop, GranitiFiandre, per meglio adattarsi ai gusti e le esigenze di un mercato dinamico su scala mondiale ha deciso di affiancare una nuova tipologia di negozio a marchio: il GranitiFiandre Shop. In questo modo GranitiFiandre offre una maggiore libertà agli affiliandi di scegliere un lay out maggiormente consono alle loro esigenze espositive ed al loro target di clientela, pur sempre nello stile ed in una forma coordinata dall'azienda; tutto questo usufruendo e beneficiando dei servizi che GranitiFiandre ha da sempre offerto ai propri negozi in franchising.

In pochi mesi sono stati già aperti 7 GranitiFiandre Shop, di cui 4 all'estero e sono previste a breve nuove aperture a Belfast, Bucarest, Kraznodar, Londra, San Pietroburgo e Sofia.

Ricerca e sviluppo

Il Gruppo GranitiFiandre svolge attività di ricerca e sviluppo in modo continuativo, attività ritenuta indispensabile per il costante rinnovamento stilistico e tecnologico delle collezioni, nonché per la ricerca di nuovi materiali da utilizzare per la realizzazione del prodotto.

Il processo di sviluppo dei nuovi prodotti è basato sulla riproduzione del campione di cava di riferimento sia esso marmo, granito o pietra, di cui vengono studiati attentamente la morfologia, il colore, la venatura e il contrasto visivo tra fondo e superficie. L'attività del settore della ricerca e sviluppo continua ad essere assorbita sia dall'ampliamento della gamma prodotti dello stabilimento americano StonePeak, che del marchio Porcelaingres.

Inoltre entrambi gli stabilimenti americano e tedesco, dotati di macchinari per la ricerca e sviluppo di ultima generazione e della capacità di disporre con elasticità degli impianti per la prototipazione prodotti, continuano, già dal 2005, a studiare e realizzare nuovi articoli sia per lo stabilimento italiano che per il marchio GranitiFiandre.

Prosegue nel contempo anche lo sviluppo di prodotti innovativi dedicati al marchio GranitiFiandre: durante il "Cersaie" è stata presentata, oltre all'ampliamento della collezione Luminar, la nuova collezione "Crystal", lastra in ceramica tecnica brevettata e realizzata con materie naturali che grazie a sofisticate lavorazioni genera un affascinante "effetto cristallo". Crystal insieme alle collezioni Platinum, GeoDiamond, Luminar e GeoDesign ha dato origine a "GeoStyle", la nuova collezione che riunisce le linee di design dell'azienda, linee che si collocano nell'altissimo di gamma con elevati margini industriali.

Sono state inoltre realizzate le nuove linee della collezione New Marmi, Travertini e Unique Touche oltre alle nuove Lastre Luminose create in collaborazione con Martini Illuminazione, con un'innovazione tecnologica che consente il cambio di colore in un'unica lastra.

Continuano anche i progetti realizzati in collaborazione con la controllata Hydrodesign che prevedono l'utilizzo in abbinamento di materiali non ceramici (legno, acciaio e vetro) che di fatto consentono di ampliare le opportunità di GranitiFiandre nel mercato residenziale del lusso.

Nel mese di ottobre è stato anche aperto il sito web della divisione Granitech -www.granitech.it -, nel quale è possibile trovare tutte le informazioni sui sistemi di rivestimento di pareti ventilate e di

pavimenti sopraelevati in applicazione alle lastre GranitiFiandre, le più importanti referenze e approfondimenti teorici sull'involucro.

Inoltre, sempre nell'ottica di presentare alla platea internazionale dei designers e degli architetti le proprie collezioni e il proprio stile, nel mese di dicembre GranitiFiandre, nella splendida cornice dell'Audi Forum di Tokyo, ha realizzato un evento volto ad introdurre agli architetti giapponesi sia le novità presentate al Cersaie 2007 sia le collezioni più prestigiose dell'azienda. Alla serata hanno partecipato importanti studi di architettura giapponesi e internazionali ed in particolare si segnala la presenza dell'architetto di fama internazionale Kengo Kuma che ha ringraziato l'azienda per l'attenzione che da sempre riserva al mondo dell'architettura.

Si segnala infine che nel mese di Gennaio il Black Crystal di GranitiFiandre è stato premiato alla fiera Domotex di Hannover con il premio all'innovazione "Architektur und Boden" nella sezione prodotti con elevate qualità per l'architettura. L'importante premio promosso dalla rivista di architettura tedesca AIT intende dare un riconoscimento a quelle aziende che si distinguono per la realizzazione di pavimenti e sistemi di pavimentazione particolarmente innovativi ed in grado di soddisfare un pubblico attento ed esigente di architetti e progettisti.

Si ricorda infine l'imminente nascita del nuovo marchio "Xtra GranitiFiandre", che sarà presentato al pubblico nel marzo 2008. Questo nuovo progetto interpreterà le qualità estetiche delle superfici per costruire un nuovo concetto di spazio abitativo; il brand è indirizzato al total look dell'interior di lusso, con una costante attenzione all'innovazione tecnologica.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre

- ***Futuri progetti***

Tra le commesse più significative acquisite nel periodo sul mercato italiano, si segnala la fornitura di materiale a marchio Geologica per la realizzazione del centro commerciale "Auchan" di Napoli per complessivi 500 mila Euro e la fornitura di materiale e pareti ventilate per la realizzazione di un'importante commessa nel Centro Italia per circa 800 mila Euro. E' stato inoltre rinnovato, per altri cinque anni l'accordo con la Giulio Tanini, storico distributore fiorentino, che prevede un impegno di acquisto di materiali a marchio GranitiFiandre per complessivi sette milioni di Euro ed a marchio Porcelaingres per ulteriori due milioni di Euro.

Per quanto riguarda il mercato europeo, GranitiFiandre ha siglato un importante accordo con un noto distributore svizzero che prevede una fornitura di materiale a marchio per l'anno 2008 per 1,2 milioni di Euro, oltre alla fornitura di materiali per Carrefour in Russia per circa 1 milione di Euro ed all'accordo con Saint Gobain per il quale verranno prodotti 5 nuovi articoli destinati al mercato tedesco, per complessivi 300 mila Euro. E' stato inoltre rinnovato l'accordo commerciale con Point P, uno dei principali player nella distribuzione sul mercato francese, che prevede la fornitura di materiali a marchio per il prossimo triennio in tutta l'area dell'Ile de France per 20 milioni di Euro circa. Segnaliamo infine l'acquisizione di due importanti forniture per la pavimentazione di due centri direzionali in Russia ed Ungheria, per un valore complessivo che supera il milione di Euro.

Relativamente al mercato oltremare sono state acquisite prestigiose commesse, fra le quali segnaliamo la pavimentazione di una catena alberghiera in India, la realizzazione della sede di uno dei principali istituti di credito peruviani e la fornitura per la casa automobilistica Honda, per complessivi 700 mila Euro.

- ***Eventi***

Visti gli importanti risultati ottenuti durante la partecipazione del 2006, GranitiFiandre S.p.A. ha preso parte alla seconda edizione del Mipim Asia. La manifestazione, svoltasi presso l'Honk Kong

Convention and Exhibition Centre dal 28 al 30 novembre 2007, ha confermato l'interesse ed attirato la visita di numerosi architetti, developers e costruttori presso l'esclusivo spazio espositivo di GranitiFiandre che per l'occasione è stato concepito e disegnato dall'Arch. Marco Visconti.

Dal 27 al 29 Gennaio, GranitiFiandre ha partecipato alla fiera Stone Expo di Gent (Belgio), il salone professionale del Benelux per il settore delle pietre naturali, della ceramica e per le soluzioni di interni ed esterni, appuntamento molto importante dove progettisti, architetti ed esperti del settore si danno appuntamento per scoprire le principali novità del mondo dei nuovi materiali per l'architettura. GranitiFiandre ha inoltre partecipato alla prima edizione della fiera internazionale dell'architettura e dell'edilizia MADE Expo, che si è svolta dal 5 al 9 febbraio a Milano nel nuovo quartiere fieristico di Rho. Lo stand è stato concepito in collaborazione con lo studio Lucchese Design con l'intenzione di presentare il sistema GranitiFiandre, ovvero dalla posa alla realizzazione di grandi e importanti progetti di ogni tipologia.

Inoltre in occasione del "Surface Expo" di Las Vegas tenutosi dal 30 gennaio al 1 febbraio, è stato lanciato il nuovo marchio "Dolce Italia" realizzato con una delle principali agenzie che operano sul mercato nordamericano e per la quale sono state realizzate 3 nuove collezioni e prototipati 9 nuovi materiali, con un monte ordini che ad oggi è già di oltre due milioni di dollari.

Sempre durante il Surfaces, StonePeak Ceramics ha presentato la nuova collezione "Touch's" ispirata ai materiali di pelle, che ha riscosso notevole successo presso i numerosi architetti e designer giunti a visitare lo stand.

Prevedibile evoluzione dell'attività

Le aspettative da parte del management per l'esercizio 2008, sulla base dei risultati conseguiti nel presente esercizio, sostanzialmente in linea con il budget 2007, confermano le previsioni contenute nel piano di sviluppo triennale presentato alla comunità finanziaria nel febbraio 2007. In particolare:

La capogruppo GranitiFiandre S.p.A. è attesa ad incrementare i volumi di attività e a rafforzare i già considerevoli margini (Ebitda al 18,4% ed Ebit al 13,7%), sulla scorta di un portafoglio ordini significativo, di un fatturato a marchio in costante in crescita e grazie al lancio, nel marzo 2008, del nuovo marchio "Xtra Granitifandre".

Anche per la controllata tedesca Porcelaingres si prevede un esercizio 2008 caratterizzato da un continuo miglioramento dei volumi di vendita, giustificato da un fatturato del mese di gennaio 2008 in crescita del 13,5% e da un sempre maggior rafforzamento di tutti i margini (Ebitda al 20,8% ed Ebit al 12%).

Infine si nutrono aspettative estremamente positive relativamente allo stabilimento produttivo americano ed al marchio StonePeak; come avvenuto nell'esercizio 2007, anche il 2008 sarà caratterizzato da un incremento dei volumi di vendita, accompagnato da un continuo miglioramento della marginalità (Ebitda al 13,1%); tali aspettative sono confermate inoltre dalla continua evoluzione dell'operatività sia produttiva che commerciale, nonché in considerazione del continuo rafforzamento di tutte le relazioni commerciali, che hanno portato ad allacciare rapporti con 11 nuovi distributori in aggiunta ai 40 attuali.

Castellarano, 14 Febbraio 2008

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente

Graziano Verdi

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI
REDATTI SECONDO I PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI I.A.S./I.F.R.S.**

**STATO PATRIMONIALE
(Dati in migliaia di Euro)**

Attività non correnti	31/12/2007	%	31/12/2006	%
	IAS/IFRS		IAS/IFRS	
Avviamento e Attività immateriali a vita non definita	10.098		6.395	
Attività immateriali a vita definita	573		846	
Immobili, impianti e macchinari	126.661		135.375	
Partecipazioni	1.005		1.017	
Attività finanziarie non correnti	508		556	
Crediti tributari non correnti	302		43	
Imposte differite attive non correnti	8.453		6.932	
Crediti commerciali non correnti	1.211		1.559	
Totale attività non correnti	148.812	50,2%	152.723	51,4%
Attività correnti				
Rimanenze	72.514		70.571	
Crediti commerciali correnti	58.245		59.192	
Crediti tributari correnti	2.893		467	
Imposte differite attive correnti	232		429	
Attività finanziarie correnti	756		3.160	
Altre attività correnti	2.497		2.016	
Disponibilità liquide	10.393		8.415	
Totale attività correnti	147.529	49,8%	144.251	48,6%
Totale attività	296.340	100,0%	296.973	100,0%
Patrimonio netto di Gruppo				
Capitale sociale	18.431		18.431	
Riserva sovrapprezzo azioni	106.431		106.430	
Riserva legale	3.686		3.686	
Altre riserve	8.139		22.099	
Utile (perdita) dell'esercizio	13.069		(524)	
Totale patrimonio netto del Gruppo	149.755	50,5%	150.122	50,6%
Capitale e riserve di terzi	5.562		4.178	
Risultato di terzi	1.204		698	
Totale patrimonio netto di gruppo e di terzi	156.522	52,8%	154.998	52,2%
Passività non correnti				
Passività non correnti relativi al personale	8.123		8.594	
Imposte differite passive non correnti	2.053		1.244	
Debiti verso banche non correnti	263		276	
F.do rischi ed oneri non correnti	1.551		1.098	
Debiti finanziari non correnti	3.760		2.085	
Altri debiti non correnti	393		1.185	
Totale passività non correnti	16.143	5,4%	14.482	4,9%
Passività correnti				
Debiti finanziari correnti	12.855		12.149	
Debiti verso banche correnti	40.637		44.702	
Fondi per rischi ed oneri correnti	68		57	
Debiti commerciali correnti	56.648		58.165	
Debiti tributari correnti	3.082		3.049	
Altri debiti correnti	10.385		9.371	
Totale passività correnti	123.675	41,7%	127.493	42,9%
Totale patrimonio netto e passività	296.340	100,0%	296.973	100,0%

CONTO ECONOMICO
Dati in migliaia di Euro

CONTO ECONOMICO	31/12/2007		31/12/2006	
	IAS/IFRS	%	IAS/IFRS	%
Ricavi	229.420		199.089	
Altri ricavi e proventi	6.322		6.793	
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	23		21	
Variazione delle rimanenze di prodotti finiti	4.796		5.695	
Costi per materie prime sussidiarie di consumo e merci	(62.346)		(64.269)	
Costi per servizi	(82.320)		(69.516)	
Godimento beni di terzi	(5.012)		(4.382)	
Costo del lavoro	(47.345)		(43.887)	
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie e merci	313		711	
Oneri diversi di gestione	(3.660)		(1.931)	
Risultato operativo lordo (EBITDA)	40.191	17,5%	28.324	14,2%
Ammortamenti	(13.825)		(12.938)	
Accantonamenti e svalutazioni	(1.054)		(1.290)	
Risultato operativo (EBIT)	25.313	11,0%	14.096	7,1%
Proventi finanziari	4.337		866	
Oneri finanziari	(7.082)		(9.180)	
Risultato prima delle imposte	22.569	9,8%	5.783	2,9%
Imposte sul reddito	(8.295)		(5.609)	
Risultato del periodo	14.273	6,2%	174	0,1%
Risultato del periodo di competenza dei Terzi	(1.204)		(698)	
Utile del Gruppo	13.069	5,7%	(524)	(0,3%)
Utile (perdita) per azione in Euro	0,216		0,180	
Utile (perdita) diluito per azione in Euro	0,216		0,180	
Numero di azioni	36.862.678		36.862.678	

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dario Maggioni dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nella presente relazione trimestrale corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Castellarano, 14 febbraio 2008

Note integrative ed esplicative ai prospetti contabili consolidati al 31 dicembre 2007**Contenuto e forma della relazione trimestrale consolidata**

La relazione del trimestre relativa al periodo 1 ottobre - 31 dicembre 2007 è stata redatta in conformità agli International Financial Reporting Standard (IFRS) emanati dall'International Accounting Standards Board (IASB) ed in particolare con lo IAS 34 relativo alle rendicontazioni infrannuali.

Essa è stata redatta in Euro arrotondando gli importi alle migliaia e viene comparata con la situazione consolidata del trimestre e con i dati di bilancio dell'esercizio precedente redatti in omogeneità di criteri.

I prospetti contabili utilizzati sono comparabili con quanto riportato nel bilancio consolidato annuale e sono costituiti dallo stato patrimoniale consolidato, dal conto economico consolidato, dal prospetto di variazione del patrimonio netto e dalla posizione finanziaria netta consolidata. I dati economici sono forniti con riguardo al trimestre di riferimento; vengono anche forniti i dati comparativi dell'analogo periodo dell'esercizio precedente ed i dati dell'ultimo esercizio. I dati patrimoniali e la posizione finanziaria netta sono forniti con riferimento alla data di chiusura del trimestre e sono confrontati con i dati di chiusura del trimestre precedente e dell'ultimo esercizio.

Area di consolidamento

GranitiFiandre SpA è la holding di un Gruppo che opera nel settore della produzione e nella commercializzazione di materiali in grès porcellanato per soluzioni architettoniche di prestigio, con un'offerta articolata che comprende anche servizi complementari di pre e post vendita.

La GranitiFiandre SpA è controllata direttamente dalla società Finanziaria Ceramica Castellarano SpA con sede in Modena, Via Canalino 16, capitale sociale di 1.200.230,72 Euro interamente versato.

L'area di consolidamento al 31 dicembre 2007 comprende la Capogruppo GranitiFiandre SpA e le società in cui la GranitiFiandre SpA possiede, direttamente o tramite proprie controllate, il controllo o comunque esercita un'influenza dominante e il cui elenco è riportato nel relativo prospetto di seguito esposto.

Il controllo è il potere di determinare, direttamente o indirettamente, le politiche finanziarie e gestionali di un'entità al fine di ottenere i benefici dalle sue attività. Nel valutare l'esistenza del controllo sono presi in considerazione l'esistenza e l'effetto di diritti di voto potenziali che siano effettivamente esercitabili o convertibili. Le controllate sono consolidate a partire dalla data in cui inizia il controllo fino alla data in cui il controllo cessa.

Le società incluse nell'area di consolidamento al 31 dicembre 2007 sono le seguenti:

Denominazione	Sede sociale	Divisa	Capitale sociale (val)	Percentuale posseduta		Interessenza
				diretta	indiretta	
Granitifiandre SpA	Castellarano RE - Italia	Euro	18.431.339	capogruppo		
Stonepeak Ceramics Inc	Delaware - Usa	USD	122.921.518	98,36%		98,36%
Architectural Imports LLC	Florida - Usa	USD	-		60,00% (4)	59,02%
Architectural Imports Inc	Florida - Usa	USD	335.728	-	100,00% (5)	59,02%
Mediterranea LLC	Florida - Usa	USD	645.507	-	100,00% (6)	59,02%
Architectural Stone LLC	Florida - Usa	USD	4.302	-	58,50% (7)	34,52%
Porcelaingres GmbH	Vetschau - Germania	Euro	48.200.000	99,99%		99,99%
Technopose & Bedel Sarl	Parigi - Francia	Euro	200.000	91,48%	2,50% (2)	92,73%
Technoposa Srl	Castellarano RE - Italia	Euro	99.500	51,00%		51,00%
Hydrodesign Srl	Castellarano RE - Italia	Euro	80.000	51,00%		51,00%
Kaleidos Design SL	Castellon De la Plana - Spagna	Euro	3.005	-	85,00% (3)	43,35%
Geologica Milano Srl	Milano - Italia	Euro	96.900	90,00%		90,00%
Ceramiche Riunite Srl	Bologna - Italia	Euro	98.800	50,00%	(1)	50,00%
Granitifiandre Praha Sro	Praga - Rep Ceca	CZK	100.000	66,00%		66,00%
Floornature.com SpA	Fiorano Modenese MO - Italia	Euro	2.500.000	90,00%		90,00%
Geologica Parma Srl	Parma - Italia	Euro	98.000	51,00%		51,00%
Savoia Canada Inc	Toronto - Canada	CA\$	100.000	80,01%		80,01%
Techgeo S.L.	Castellon De la Plana - Spagna	Euro	250.000	50,001%		50,001%

(1) Ceramiche Riunite Srl è sottoposta ad influenza dominante da parte della Capogruppo

(2) La percentuale di possesso indiretto è posseduta da Ceramiche Riunite Srl

(3) Partecipazione detenuta da Hydrodesign Srl

(4) Partecipazione detenuta da StonePeak Ceramics Inc

(5) Partecipazione detenuta da Architectural Imports LLC

(6) Partecipazione detenuta da Architectural Imports Inc

(7) Partecipazione detenuta da Architectural Imports Inc

L'area di consolidamento del Gruppo Granitifiandre al 31 dicembre 2007, rispetto al 31 dicembre 2006, ha subito le seguenti variazioni:

- in data 14 maggio 2007 StonePeak Ceramics Inc. ha acquisito il 60% delle quote della società commerciale americana Architectural Imports Inc., con sede in Florida, USA. La suddetta società detiene inoltre una partecipazione del 100% in Mediterranea LLC ed una partecipazione del 58,50% di Architectural Stone LLC;
- in data 31 luglio 2007 StonePeak Ceramics Inc. ha conferito la partecipazione in Architectural Imports Inc. nella Architectural Imports LLC, quest'ultima è controllata al 60% dalla StonePeak Ceramics Inc. e controllante del 100% dell' Architectural Imports Inc..

- nel mese di maggio è stata esercitata l'opzione per l'acquisto di un'ulteriore quota del 10% (passando così dal 70,01% all'80,01%) di Savoia Canada Inc., distributore sul mercato canadese, così come previsto dal contratto di acquisto originario, per un costo prefissato di 502 migliaia di Euro;
- l'assemblea dei soci della Geologica Castellarano Srl in data 14 maggio 2007 ha deliberato lo scioglimento anticipato della società e la sua messa in liquidazione. La procedura di liquidazione è terminata in data 22 giugno e pertanto la società è stata esclusa dall'area di consolidamento.
- In data 1 Luglio 2007 la società controllata francese Technopose Sarl ha incorporato, per fusione, la società controllata al 100% Bedel Paris SA. Inoltre, l'assemblea generale dei soci di Technopose Sarl del 29 giugno 2007, ha deliberato il cambio della denominazione sociale in "Technopose & Bedel Sarl" con effetto 1 luglio 2007. Tale operazione ha l'obiettivo di incrementare lo sviluppo, già significativo, dei servizi "chiavi in mano" nel mercato francese, oltre ad una razionalizzazione dei costi di struttura che porterà ad un miglioramento dell'efficienza aziendale.

Criteri di consolidamento

Per i bilanci delle società consolidate è stato utilizzato il metodo dell'integrazione globale che consiste nel recepire tutte le poste dell'attivo, del passivo e del conto economico nella loro interezza, evidenziando la quota di competenza degli azionisti di minoranza in apposite voci del patrimonio netto e del conto economico consolidato.

I criteri adottati per il consolidamento sono i seguenti:

- Le attività e le passività, nonché i proventi e gli oneri, dei bilanci oggetto di consolidamento con il metodo dell'integrazione globale sono inseriti nel bilancio di Gruppo, prescindendo dall'entità della partecipazione. E' stato, inoltre, eliminato il valore di carico delle partecipazioni contro il patrimonio netto di competenza delle società partecipate, attribuendo ai soci di minoranza, in apposite voci, la quota del patrimonio netto e del risultato netto dell'esercizio di loro spettanza nel caso delle controllate consolidate con il metodo integrale.
- Le differenze positive risultanti dall'elisione delle partecipazioni contro il valore del patrimonio netto contabile alla data del primo consolidamento vengono imputate ai maggiori valori attribuibili ad attività e passività e per la parte residua, ad avviamento. In accordo con le disposizioni transitorie dell'IFRS 3, il Gruppo ha modificato il criterio contabile per l'avviamento a partire dalla data di transizione. Perciò, a partire dalla data del 1 gennaio 2004, il Gruppo ha cessato di ammortizzare l'avviamento e ha provveduto a rendere operativo le relative procedure di impairment test.
- Le partite di debito/credito, costi/ricavi tra società consolidate e gli utili/perdite risultanti da operazioni infragruppo, sono eliminate così come gli effetti delle fusioni o delle cessioni di rami d'azienda tra società già appartenenti all'area di consolidamento.
- Iscrizione della quota di patrimonio netto e del risultato dell'esercizio delle società controllate di competenza di azionisti terzi, rispettivamente in un'apposita voce del Patrimonio Netto denominata "Capitale e riserve di Terzi" e nel Conto Economico nella posta "Quota di spettanza di terzi".

Principi contabili e criteri di valutazione applicati

I principi contabili ed i criteri di valutazione adottati per la redazione della situazione trimestrale consolidata al 31 dicembre 2007 non sono variati rispetto a quelli utilizzati nella redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2006 a cui si rinvia per maggior dettaglio.

Analisi delle principali variazioni

Immobilizzazioni

Le immobilizzazioni materiali al 31 dicembre 2007 sono pari a 126.661 mila Euro rispetto ai 135.368 mila Euro del 31 dicembre 2006. Gli incrementi dell' esercizio 2007 sono stati pari a 12,2 milioni di Euro, principalmente relativi alla finalizzazione degli investimenti presso lo stabilimento americano; contabilmente gli incrementi sono stati in parte neutralizzati dall'effetto cambio il quale ha fatto registrare nei cespiti in valuta un decremento di 7,3 milioni di Euro. Vi sono stati ammortamenti consolidati per oltre 13,8 milioni di Euro.

Circolante

Il dato relativo al capitale circolante netto è influenzato in diminuzione dalla variazione dei crediti commerciali, dei crediti diversi e tributari per complessivi 3,1 milioni di Euro e dalla variazione dei debiti commerciali, dei debiti diversi e tributari per complessivi 0,4 milioni di Euro. Il valore del magazzino nonostante un incremento del fatturato consolidato del 15,2% (pari a 30,3 milioni di Euro di fatturato aggiuntivo) è aumentato per soli 2 milioni di Euro.

Patrimonio Netto

Il prospetto di riconciliazione del risultato e del patrimonio netto di GranitiFiandre SpA con il risultato ed il patrimonio netto consolidato del Gruppo GranitiFiandre al 31 dicembre 2007 è il seguente:

Descrizione	2007		
	Capitale sociale e riserve	Risultato	Patrimonio netto
Granitifandre Spa P.N. (IAS/IFRS)	159.944	8.064	168.008
Differenza tra i patrimoni netti delle partecipazioni consolidate ed il valore di carico nel bilancio della capogruppo	(6.395)	5.031	(1.364)
Eliminazione degli utili infragruppo non ancora realizzati al netto dei pertinenti fiscali	(909)	74	(835)
Effetto cambi	(15.953)	-	(15.953)
Totale patrimonio netto e risultato di Gruppo	136.687	13.169	149.855
Patrimonio netto e risultato di terzi	5.562	1.204	6.766
Totale patrimonio netto	142.249	14.373	156.622

La movimentazione del patrimonio netto consolidato è evidenziata nel prospetto seguente:

Descrizione	Capitale Sociale	Riserva Sovraprezzo Azioni	Riserva Legale	Altre riserve della capogruppo	Altre Riserve: Riserva Traduzione Bilanci in Valuta	Utile di consolidamento	Utile (Perdita) Esercizio	Totale
31 Dicembre 2006	18.431	106.430	3.686	29.201	(4.670)	(2.433)	(524)	150.122
Destinazione utile:								
Destinazione utile - riserva				2.195		(4.424)	2.228	
Destinazione utile - dividendi							(4.424)	(4.424)
Effetto variazione dei cambi					(9.332)			(9.332)
Utile consolidamento a nuovo					(1.952)	(448)	2.719	320
Risultato d'esercizio							13.169	13.169
31 Dicembre 2007	18.431	106.430	3.686	31.396	(15.953)	(7.304)	13.169	149.855

Il presente patrimonio netto, recepisce la distribuzione dell'utile di bilancio al 31.12.2006 della Capogruppo Granitifiandre S.p.a., deliberato dall'assemblea dei soci in data 26 Aprile 2007. Di seguito si riporta la destinazione dell'utile d'esercizio di Euro 6.618.588,18 così come approvata dall'assemblea dei soci:

- Euro 4.423.521,36 a dividendo pari ad un dividendo unitario di Euro 0,12 per azione;
- Euro 2.195.066,82 alla riserva straordinaria.